

# SUMARIO

**04.** EDITORIAL /  
QUÉ HAY PARA LEER

**08.** 2da. LECTURA

- **El tiempo de Facebook**  
Valeria Fratocchi
- **La vida no es justa**  
Pablo Regent
- **Las cuatro patas de un gobierno eficiente**  
José Ramón Pin

## ENTREVISTA

**16 | Valeria Bossio, MBA 2004**  
"Lo más importante no es la posición del entorno sino cómo cada uno se posiciona frente a su entorno"

**86.** FILOSOFÍA PARA TODOS

- **La casa y la ciudad. Sobre el papel social de la familia**  
Por Rafael Alvira

**90.** INTERESA

- **La inmigración a países ricos o pobres: dos cuentos muy distintos**
- **Papel para hoy, ¿píxeles para mañana?**

## COLUMNAS

 **20 | AHORRO E INVERSIÓN**  
■ **Fiebre por el dólar**  
Por Javier Vigo

 **22 | TENDENCIAS Y SERVICIOS**  
■ **Cómo negociar con mi proveedor de tecnología y no morir en el intento**  
Por Bárbara Grünfeld

 **80 | RR. HH.**  
■ **Gestión de la productividad**  
Por Federico Muttoni

 **82 | LEGAL**  
■ **El documento electrónico y la firma electrónica**  
Por Gastón Fernández y María Paz de Castro Vanoni

 **84 | COMUNICACIÓN Y EMPRESAS**  
■ **Cómo transmitir mensajes memorables**  
Por Gabriela Rocha

 **96 | PALABRA**  
■ **La familia, la empresa y la sociedad como proyecto y tarea en común**  
Por Carlos González

## ARTÍCULOS



EDICIÓN  
ESPECIAL

**24 | El gasto en seguridad de las empresas: percepciones y realidades**  
Ignacio Munyo

**30 | Relación entre grandes empresas y emprendedores-pymes**  
Julio Sánchez Loppacher

**32 | Modelo simple de análisis financiero, ¿por dónde arrancar?**  
Santiago Mercant

**34 | How To Deliver Persuasive Presentations**  
Conor Neill

**36 | Un clic: una decisión moral**  
Valeria Fratocchi

**40 | ¿Qué hacen los DRH?**  
José Ramón Pin

**42 | El esquivo ascenso**  
Pablo Bartol

**44 | Uber y la irrupción de la *sharing economy***  
Leonardo Veiga y Pablo Sartor

**50 | ¿Dirección estratégica o política de empresa?**  
Luis Manuel Calleja

**52 | Palabras que no se lleva el viento**  
Patricia Schroeder

**54 | Gestionar riesgos nos permite hacer más negocios**  
Lorenzo Preve

**56 | La negociación como una competencia organizacional**  
Gabriel Vallone

**60 | En emprendimientos, no solo hay que ser, sino también parecer**  
Isabelle Chaquiriand

**63 | Construir marcas desde mercados emergentes**  
Carlos Folle

**66 | De la soja a los chips**  
Pablo Regent

**68 | Lidar con la variabilidad en las Operaciones**  
Adrián Edelman

**72 | Repensando el valor estratégico de RR. HH.**  
Raúl Lagomarsino

**75 | Llamados de auxilio para seguir viviendo**  
Andrea Giménez