

SUMARIO

04.

EDITORIAL | QUÉ HAY PARA LEER EN ESTE NÚMERO

08.

2da. LECTURA

¿Cuánto rinde un proyecto de TI?

Por Pablo Sartor

¿Enterrar dinero?

Por Pablo Bartol

Jugar duro con los procesos

Por Adrián Edelman

Consejos para un directorio eficaz

Por Pablo Regent

16.

ENTREVISTA

Juan Manuel Mendioroz, MBA 2015

“El máster me dio el impulso para llevar la idea de John Fish adelante”

53.

RECOMENDAMOS LEER

Los 88 peldaños del éxito

Anxo Pérez

68.

El MBA del IEEM dentro de los más innovadores del mundo

El IEEM obtuvo el segundo puesto en el MBA Innovation Award de AMBA.

75.

RECOMENDAMOS LEER

Primero lo primero

Stephen Covey, Roger Merrill y Rebecca Merrill

80.

HOY & AYER

Volar bajito

Por Adrián Edelman y Leonardo Veiga.

Un pasaje por las características y aspiraciones de los distintos perfiles emprendedores uruguayos.

86.

INTERESA

- **Cómo lograr que la información en móviles se transforme en dinero**
- **Rescatar el arte de la conversación sin pantallas**
- **La doble cara de los empleos no tradicionales**
- **Periodismo de investigación: un bien público, pero no gratuito**

COLUMNAS



26.

COMUNICACIÓN Y EMPRESA
El 2016 traerá marcas auténticas y sagaces

Por Gabriela Rocha



34.

ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA
El valor de las estadísticas económicas

Por Diego Pérez



42.

LEGAL
Uruguay ante la COP 21

Por Pedro Montano



52.

RR. HH.
La adaptación del mercado laboral a los cambios tecnológicos

Por Laura Bajuk



56.

TENDENCIAS Y SERVICIOS
¡Mi cliente es un emprendedor!

Por Bárbara Grünfeld



78.

PALABRA
El paso del tiempo: la capacidad de transformar los fallos en oportunidades

Por Carlos González

ARTÍCULOS

20.

Los talentos. Ellos también trabajan por plata...

Por Valeria Fraticchi

Aún en escenarios de enlentecimiento económico, sigue resonando la afirmación de que “el talento elige dónde trabajar”.

28.

Cómo realizar la sucesión del liderazgo empresarial y familiar

Por Gonzalo Gómez

Las virtudes de los buenos líderes, los objetivos de las empresas y las características de las distintas generaciones en una empresa familiar.

38.

Transparencia: cómo, cuánto y quién

Por Antonio Argandoña

La transparencia es un derecho que se reclama tanto en el plano personal como en el político y, por supuesto, en la empresa.

44.

Los cambios del sector del taxi a la luz de las teorías contractuales de la empresa

Por Leonardo Veiga

¿Por qué Uber tiene éxito? ¿Puede la teoría explicar cuál es la forma más adecuada de las empresas para organizarse en función del grado de avance tecnológico?

58.

¿Cómo innovar en modelos de negocios?

Por Christoph Zott y Raphael Amit

Emprendedores y empresas pueden beneficiarse de un modelo de negocio innovador, pero a menudo carecen de los conocimientos necesarios para crearlo.

64.

El tablero de control regional

Por Eduardo Fracchia

Algunas variables fundamentales que hacen al panorama de esta parte del mundo.

