

SUMARIO

BREVES

8 Glosario de marketing de contenidos

36 Una foto del content marketing

48 Guía de inspiración para tu plan de content marketing



ENTREVISTAS



"LA PUBLICIDAD ES EFÍMERA, EL CONTENIDO ES PERENNE"

12
RAQUEL OBERLANDER
Directora del Content Marketing Meeting



"LAS HISTORIAS EXTRAÍDAS DE LOS DATOS PUEDEN TENER UN IMPACTO EMOCIONAL ENORME EN LAS PERSONAS"

42
SHIRLEY WU
Directora de Shirley Wu Studio



"UNA COMUNIDAD DE USUARIOS DEBE SER MEDIDA; NO PODEMOS EVALUAR LO QUE NO MEDIMOS"

78
IVETTE DICKINSON
Cofundadora y Chief Strategy Officer de R!de



"PARDELION MUSIC, QUE SURGIÓ A PARTIR DE UNA PASIÓN, NOS TRAJÓ CLIENTES Y NOS POSICIONÓ"

28
MARCOS HECHT
Productor ejecutivo de Pardelion Music



"IDENTIFICAR EL PROPÓSITO DE NUESTRA MARCA NOS PERMITE TANGIBILIZAR EL IMPACTO POSITIVO QUE VAMOS A TENER EN EL MUNDO"

60
STEPHANIE BISCOMB
Chief Content Officer de Loog Guitars



RECOMENDAMOS LEER

75 Marketing de Contenidos

82 *Managing Content Marketing*



RECOMENDAMOS ESCUCHAR

65 *Cashing In On Content Marketing*
Escribir para vender

71 *The Weekly Wrap*
Modo marketing

ARTÍCULOS



18
El mono que compra online
Por Diego Praderi



54
Marketing de contenidos, ¿por qué molestar?
Por Joaquín Ramos



68
10 pasos para armar tu plan de content marketing
Por Raquel Oberlander



25
JOSÉ IGNACIO APOJ
Marketing Manager de WIX en Español



57
LUIS MELGAR
Graphics Editor del Wall Street Journal



76
GONZALO FRASCA
Director de DragonBox

COLUMNAS

84 RRHH

Lo que la pandemia no se llevó
Por Ximena Carbone

86 COMUNICACIÓN Y EMPRESA

Marcas con propósito, las ganadoras de la pandemia
Por Gabriela Rocha

88 LEGAL

Las iniciativas privadas
Por Pedro Bellocq

90 ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA

Expo Dubái: una oportunidad para Uruguay
Por Ignacio Munyo

92 ENTORNO DE NEGOCIOS

¿A quién dar incentivos?
Por Mario Tucci

94 PALABRA

Libertad: autonomía y compromiso
Por Carlos González Saracho

96 EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Ver el cambio, luego innovar: una fórmula siempre vigente
Por Pablo Sartor y Leonardo Veiga

OPINIÓN

26 **El mindset en la era digital**
Por Patricia Ara

58 **¿Qué pueden aprender las marcas del periodismo?**
Por Mirella Carnicelli



34 PATRICIA SPILLER
Vicepresidenta de Growth Marketing de Teladoc

52 ROI SHAHAF
Coutor del libro *El AVC del marketing digital* y consultor de marketing

40 SIMON FUHRMAN
Business Partner de Richardson Sales Performance

66 VALERIE ANGELKOS
Product Marketing Lead de Google Duo y Google Meet