

SUMARIO

04.

EDITORIAL | QUÉ HAY PARA LEER EN ESTE NÚMERO

08.

2da. LECTURA

El riesgo y la felicidad, ¿son antítesis?

Por Pablo Bartol

Educando a Dory

Por Valeria Fratocchi

Repensando el valor estratégico de RR. HH.

Por Raúl Lagomarsino

14.

ENTREVISTA

25 años, 25 antiguos

Por los 25 años del MBA consultamos a antiguos alumnos sobre su experiencia IEEM y sobre el foco de la escuela para los próximos 25 años.

30.

FACTS & FIGURES

Centro de Emprendimiento Deloitte del IEEM

31.

FACTS & FIGURES

Centro de Economía, Sociedad y Empresa del IEEM

80.

RECOMENDAMOS LEER

El *management* de las cuentas clave

Diana Woodburn y Malcolm McDonald

86.

RECOMENDAMOS LEER

Marketing en esencia

Ada Leyva

90.

HOY Y AYER

Las NOF en la práctica

Por Gustavo Amoza

COLUMNAS



52.

COMUNICACIÓN Y EMPRESA

Claves de supervivencia en tiempos de conexión 24/7

Por Gabriela Rocha



54.

EMPRENDIMIENTO

Los mitos del emprendimiento

Por Leonardo Veiga

60.

EMPRENDIMIENTO

La importancia del valor para el cliente

Por Fernando Oliva



62.

ENTORNO DE NEGOCIOS

Internacionalización de empresas

Por Mario Tucci



78.

RR.HH

El vuelo que no fue

Por Dinorah Alifa



82.

LEGAL

Primera PPP de infraestructura educativa

Por Pedro Bellocq



84.

PALABRA

Libertad, fraternidad y solidaridad

Por Carlos González Saracho

ARTÍCULOS

35.

Los ojos en la nuca

Por Pablo Regent

Uruguay mira mucho a su historia, a lo que se hizo antes, para resolver problemas actuales. ¿Qué pasa si lo que construimos hace unos años ya no es válido hoy?

40.

Mitos y verdades de nuestra historia futbolística

Por Pablo Sartor

Un estudio sobre el fútbol uruguayo que cuestiona varias verdades asumidas por nuestra afición. ¿Habrán dejado de ser válidas?

46.

Un nuevo dialecto para las empresas

Por Joaquín Ramos

La forma y el medio se volvieron tan o más importantes que el mensaje. Existe un nuevo dialecto, más vale aprenderlo rápido.

64.

El proceso estratégico

Por Jorge Iván Gómez

¿Qué hacer si está pensando en diseñar su estrategia de negocios? Pasos e ideas que ayudarán a diseñar y poner en marcha una planeación estratégica.

74.

¿Quién decide de qué es responsable la empresa?

Por Antonio Argandoña

La Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa (RSC, RSE) es un concepto poco definido.