

SUMARIO



RECOMENDAMOS LEER

69 *Lobbying for change*

BREVES

42 **Un dilema empresarial en tiempos de conflicto**

82 **Los nuevos CEO activistas**

ENTREVISTAS



“El rol del CEO no se limita a los confines de su microambiente interno”



Enrique Baliño
Socio fundador de Xn y REF Uruguay IBP

14

“No deberíamos hablar en contra de algo, sino a favor de algo; y debería haber consenso interno, antes de hablar hacia fuera”



Yago de la Cierva
Profesor de Comunicación Corporativa del IESE Business School

36

“El cine puede ser una gran herramienta para involucrar a líderes de diferentes áreas en causas sociales y llegar a una audiencia masiva con el mensaje”



Luis Ara
Director de Trailer Media

64



“Aunque nuestros enfoques sean distintos, ambos parten de lo mismo: las personas. Una trabaja desde la equidad de género y la otra desde el autoconocimiento”

Maca Botta y Maia Saps
Cofundadora de BRAVA y directora de Iceberg Consultora

22



“El CEO no debería embarcar a la organización en una militancia social que puede no ser compartida por el resto de los stakeholders”

Pablo Regent
Profesor de Política de Empresa del IEEM

50



“Romper el *statu quo* requiere alinear el propósito personal con el de la organización”

Lucía Cabanas
Gerenta de Marketing, Comunicación y Sustentabilidad de Itaú Uruguay

78

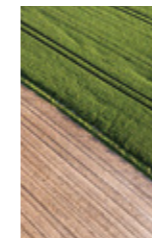
ARTÍCULOS



8 **Defender una causa, ¿te suma?**
Por Joaquín Ramos



28 **Liderazgo con propósito**
Por Inés Arrospeide



54 **Riesgos del activismo en sociedades polarizadas**
Por Santiago Sena



70 **El CEO activista: riesgos, poder y responsabilidad**
Por Valeria Fratocchi

#Activismo

OPINIÓN

18 **Activismo femenino en las organizaciones**
Por Martha Diez

62 **Empresas con causa**
Por Pablo Halpern

74 **El rol del directorio en la creación de valor**
Por Rosario González Stewart



48 **Bruno Gili**
Director de 3F

76 **Victoria Suárez**
Fundadora de Codiversity



20 **Verónica Raffo**
Socia de Ferrere y directora de Enseña Uruguay

COLUMNAS

84 **RRHH**
La demanda laboral de profesiones en 2024
Por Advice Analytics

86 **COMUNICACIÓN Y EMPRESA**
Líderes de los negocios y de los mensajes corporativos
Por Gabriela Rocha

88 **LEGAL**
Consortios
Por Pedro Bellocq

90 **COACHING**
Validación por el logro, insatisfacción por el logro...
Por Xavier Álvarez

92 **ENTORNO DE NEGOCIOS**
Presupuestar en entornos dinámicos: cinco errores
Por Fernanda García y Daniela Pfeffer

94 **PALABRA**
El peligro de vivir para trabajar
Por Carlos González Saracho

96 **EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO**
Los riesgos irracionales en la toma de decisiones
Por Pablo Sartor y Leonardo Veiga