

SUMARIO

BREVES

38

Tener una cultura que funcione

76

Historias para cambiar la cultura de tu empresa

ENTREVISTAS



“Nada debería interponerse entre personas increíblemente talentosas y una carrera brillante”

Jimena Pérez
Gerenta general de FNC



8

“Para nosotros, el cultural *fit* es fundamental”

Leslie Real
Cofundadora de AwaLabs



40

“La cultura organizacional es el principal impulso del desempeño, los resultados y la *performance* de cualquier organización”

Fedra Feola
Country Manager de Great Place to Work Uruguay



70

“El desarrollo personal y profesional de los miembros de nuestro equipo es el centro de nuestro modelo de gestión”

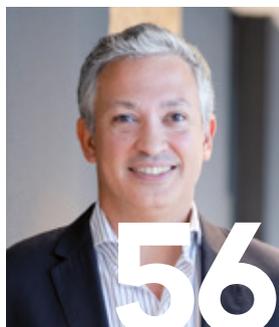
Alejandro Cabrera
Director y CEO de Distrito S.A.



26

“La pasión impulsa a cada miembro del equipo y nos inspira a buscar constantemente nuevas formas de mejorar”

Mateo Martínez
CEO de Lugapel



56

“Buscamos que todos se sientan empoderados para ser auténticos en su trabajo”

Pablo Scarpino
Gerente general de Hilton Garden Inn Montevideo



80



RECOMENDAMOS LEER

15
Empieza con el porqué

39
Humble Inquiry

ARTÍCULOS



16
Ser, hacer y decir, en ese orden
Por Santiago Sena



30
¿Cultura o estrategia?
Por Catherine Albez



50
Más allá del trabajo
Por Valeria Fratocchi



66
Ética e integridad para ser protagonistas de este tiempo
Por Patricia Debeljuh

 **#Cultura**

OPINIÓN

22 **La culpa es de la cultura**
Por Maca Botta

48 **Innovación y compromiso**
Por Pablo Gaudio

64 **La cultura de tu organización a través de sus prácticas**
Por Montse Perera

 **la VOZ de...**

24 **Hernán Romay**
Gerente general de DHL Express



78 **Belén García**
Talent & Culture Business Partner de Globant

COLUMNAS

84 **RRHH**

Transformación cultural con base en datos
Por Advice Analytics

86 **COMUNICACIÓN Y EMPRESA**

La marca ni se hereda ni se roba: se construye día a día
Por Gabriela Rocha

88 **LEGAL**

Garantías a primera demanda
Por Andrés Marabotto

90 **COACHING**

El valor del Coaching en la cultura organizacional
Por Pablo Etcheverry

92 **ENTORNO DE NEGOCIOS**

Impuestos e incentivos verdes en Uruguay
Por Ana Méndez

94 **PALABRA**

¿Existe una fórmula para la felicidad?
Por Carlos González Saracho

96 **EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO**

El papel de los indicadores en la gestión estratégica
Por Pablo Sartor y Leonardo Veiga