

MBA+

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Asociado a:



Acreditado por:



Adherido a:



El IEEM te acerca al mundo

El IEEM forma parte de la red de escuelas de negocios más grande del mundo, liderada por el IESE Business School. Alineados con esta perspectiva global, nuestra misión es formar líderes que generen un impacto positivo y duradero en las empresas y la sociedad.

Desde 1992 contamos con un comité asesor permanente de IESE Business School y Harvard Business School, que tiene como objetivo ayudar al IEEM en su crecimiento y diseño de programas. Esta sinergia asegura la constante actualización de nuestras propuestas académicas.

Conscientes de que a dirigir no se enseña, sino que se trata de un hábito que se entrena, en el IEEM utilizamos el Método del Caso, un método científico para la toma de decisiones. Una propuesta conductual que coloca al participante en el centro de la experiencia y desarrolla firmeza de criterio y apertura de mente.

Un participante del IEEM sabe que la experiencia es la que enseña. Y en este entrenamiento es valioso tener una "sana curiosidad" para analizar, aunque se tengan buenos resultados, qué se podría hacer mejor a la luz de otras perspectivas y experiencias.

DUBLÍN
TIMONEY

NAVARRA
IESE

LISBOA
AESE

MÉXICO
IPADE

CIUDAD DE GUATEMALA
UNIS

BOGOTÁ
INALDE

GUAYAQUIL
IDE

LIMA
PAD

SAN PABLO
ISE

SANTIAGO
ESE

MONTEVIDEO
IEEM

BUENOS AIRES
IAE

ABIJÁN
MDE

LAGOS
LAGOS

NAIROBI
STRATHMORE

MANILA
UAP

LA PROPUESTA

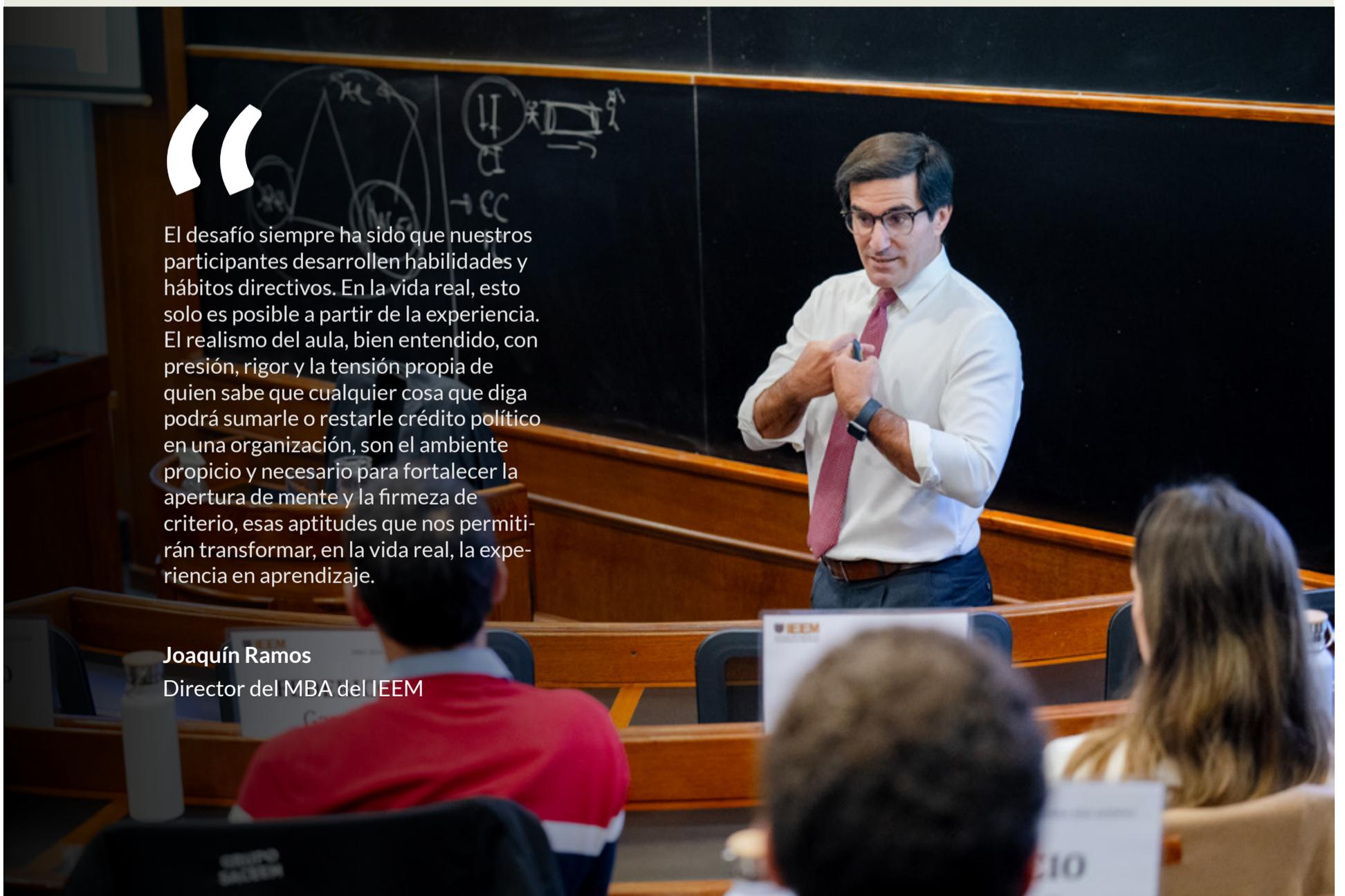
SER MBA

El IEEM entiende que no alcanza con *hacer* un MBA, hay que *ser* MBA para generar impacto en el mundo de hoy en día. Es cierto que se necesita hacer, estudiar, aprender; pero es necesario identificarse como líder, potenciar la mejor versión de uno mismo, practicar las decisiones de un directivo. En definitiva, es necesario *ser* MBA.

“

El desafío siempre ha sido que nuestros participantes desarrollen habilidades y hábitos directivos. En la vida real, esto solo es posible a partir de la experiencia. El realismo del aula, bien entendido, con presión, rigor y la tensión propia de quien sabe que cualquier cosa que diga podrá sumarle o restarle crédito político en una organización, son el ambiente propicio y necesario para fortalecer la apertura de mente y la firmeza de criterio, esas aptitudes que nos permitirán transformar, en la vida real, la experiencia en aprendizaje.

Joaquín Ramos
Director del MBA del IEEM



¿POR QUÉ SER **MBA** DEL IEEM?

En el IEEM aprendés haciendo.

En el MBA del IEEM te entrenás para tomar mejores decisiones a través del Método del Caso. Serás capaz de hacer más, hacer mejor, y liderar para que otros hagan.

Ofrece múltiples destinos para la semana internacional.

Una oportunidad única para hacer networking y vivir experiencias en otras escuelas de negocios del mundo.

Formás parte de una red con más de 4000 profesionales.

Y accedés a oportunidades únicas de networking. El IEEM ofrece mensualmente actividades exclusivas para sus antiguos alumnos.

Es reconocido internacionalmente.

El MBA del IEEM tiene dos acreditaciones internacionales que avalan la calidad de su propuesta académica para los líderes empresariales uruguayos. Es el único programa MBA del país que cuenta con dos de los tres sellos de acreditación más importantes del mundo.

Está centrado en el participante.

Pone el foco en saber, hacer y ser, con seguimiento cercano de los profesores y feedback continuo sobre tu desarrollo personal y profesional.

Te acerca el mundo.

Podrás intercambiar experiencias con profesores extranjeros de prestigiosas escuelas de negocios, y analizar casos de empresas multinacionales y de otros mercados.

Porque en el IEEM sabemos lo que hacemos.

Desde 1992 tenemos un Comité de Asesoramiento constituido por Harvard Business School y IESE Business School.

Te entrenás en la toma de decisiones con los mejores profesionales de cada área.

Profesores con sólida experiencia profesional y destacada formación académica.

Te abre la cabeza.

El intercambio en las reuniones de equipo, la discusión en el aula y el continuo análisis crítico cambia la forma en que ves los problemas y la forma en que encarás los desafíos.

Te integra a una red global

El IEEM pertenece a una red internacional de escuelas de negocios de más de 15 escuelas asociadas, siendo el IESE Business School el primero en integrarla.





MBA+

NUEVO FORMATO

Inicio 2025

15 de mayo

Duración

18 meses

Días y horarios

Un jueves al mes de 14:30 a 18:45 h.
Dos viernes al mes de 8:15 a 18:45 h.
Tres sábados al mes de 8:15 a 12:30 h.

Una semana al mes estará dedicada 100 % al desarrollo personal, con el acompañamiento de la Unidad de Coaching del IEEM.

FASES

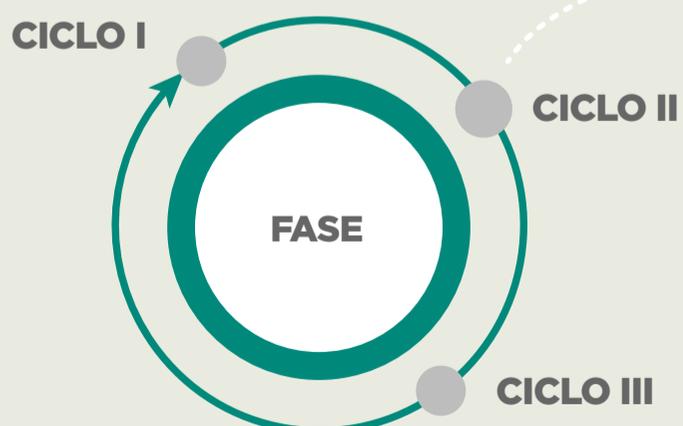
El programa se desarrolla en **fasas** consecutivas que se definen a partir del conjunto de habilidades, conocimientos y experiencias que en cada una de ellas se desarrolla.



- FASE 0 **Nivelación**
- FASE 1 **Fundamentos**
- FASE 2 **Analítica**
- FASE 3 **Estrategia**
- FASE 4 **Política**
- FASE 5 **Liderazgo**
- FASE 6 **Desarrollo**

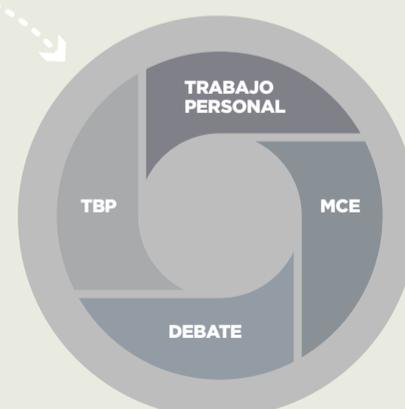
CICLOS

Dentro de cada fase, el participante enfrenta **ciclos** recurrentes que ponen en juego la perspectiva organizacional, colectiva e individual.



MÓDULOS

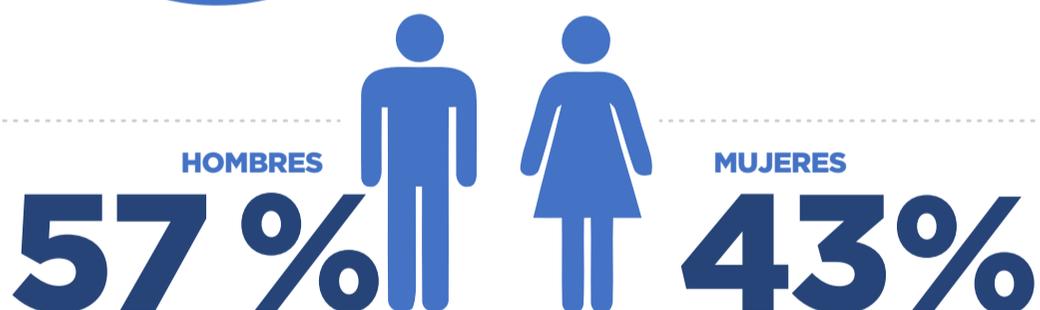
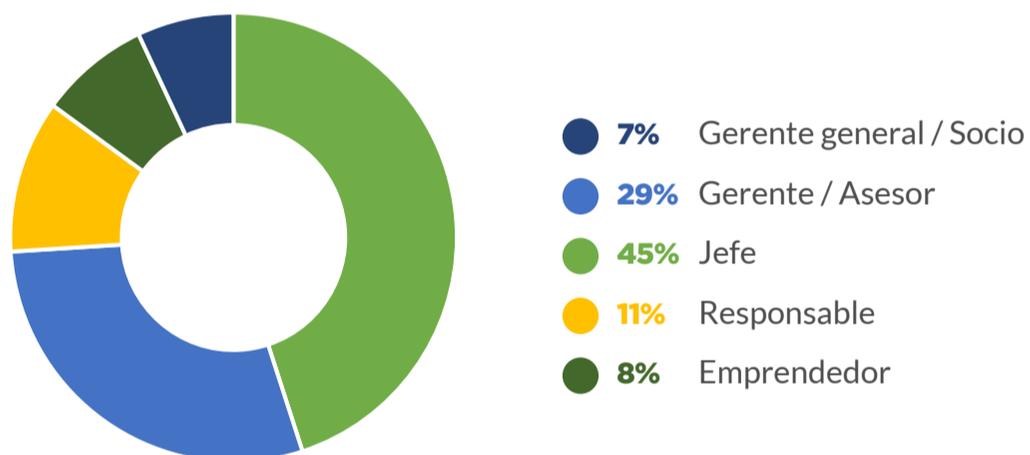
Esto se logra a través de una secuencia de **módulos** que trabajan la misma problemática, considerando las exigencias del debate, el trabajo en equipo, el contacto personal y el uso de tecnologías de aplicación directiva.



PARTICIPANTES

Los MBA del IEEM son profesionales universitarios con más de cuatro años de experiencia laboral que tienen una clara vocación por la dirección de empresas y organizaciones, sea en posiciones ejecutivas o en calidad de consultores y profesionales independientes.

PERFIL DE NUESTROS MBA

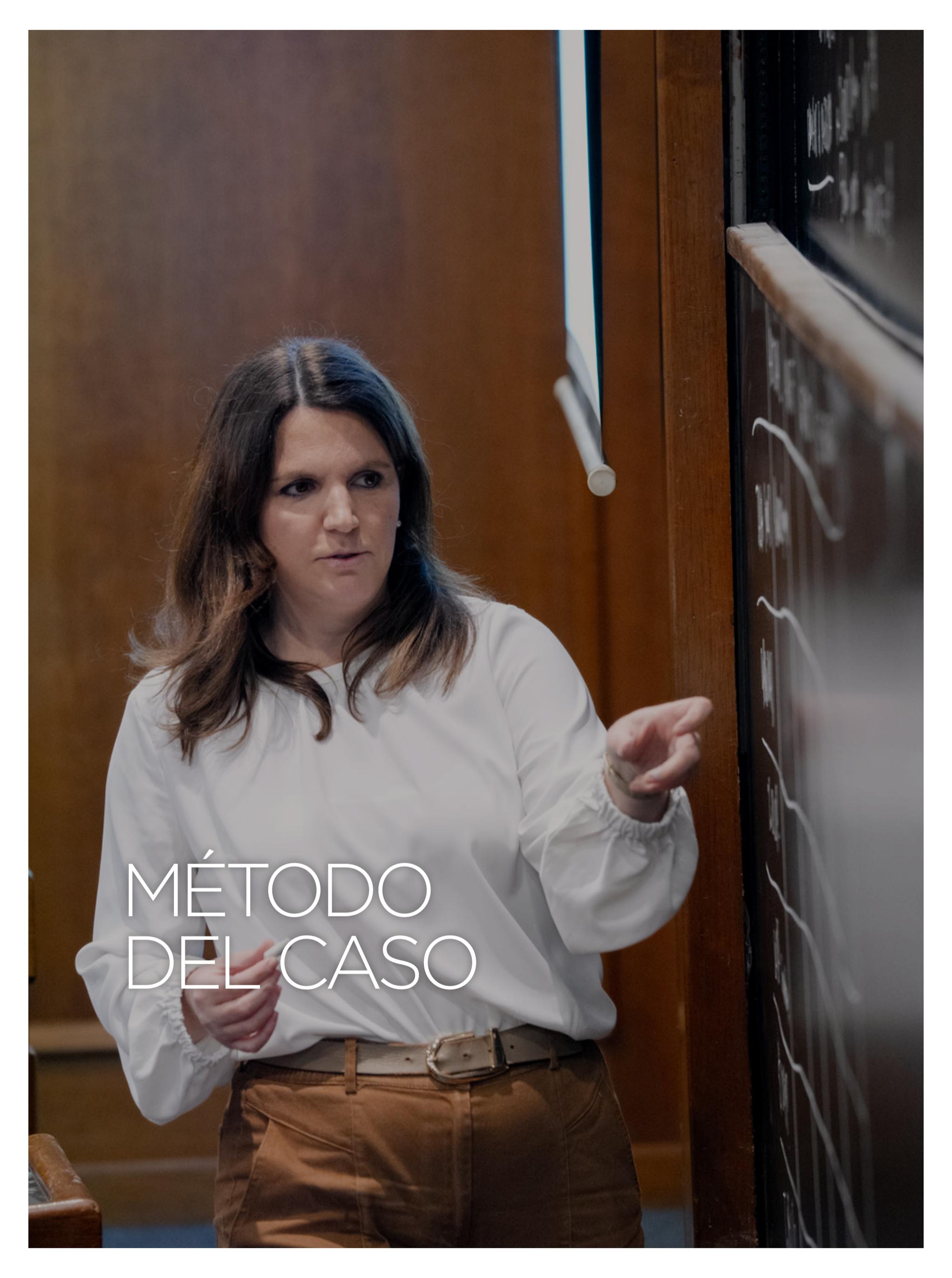


32 AÑOS
EDAD
PROMEDIO

10 AÑOS
EXPERIENCIA
LABORAL
PROMEDIO

CARRERAS

Ingeniería / Contaduría / Licenciaturas / Licenciatura en Dirección de Empresas / Químico Farmacéutico / Medicina / Diseño Industrial / Derecho / Analistas / Arquitectura / Psicología / Economía

A woman with long brown hair, wearing a white long-sleeved blouse and brown trousers, stands in a classroom. She is looking towards the camera with a serious expression. To her right is a chalkboard with some faint white markings. The background is a wooden wall. The text 'MÉTODO DEL CASO' is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

MÉTODO DEL CASO

El Método del Caso es una metodología centrada en el participante que promueve la toma de decisiones a través de la práctica. Brinda las herramientas necesarias para que el participante sea capaz de hacer más, hacer mejor y hacer que otros hagan.

Método del Caso



SEMANA INTERNACIONAL

Un MBA con perspectiva global y respaldo internacional



El MBA del IEEM te prepara para ser un directivo con una metodología centrada en la toma de decisiones en contextos locales e internacionales. Es por esto que ofrece una Semana Internacional como parte de su programa académico. *

La Semana Internacional del MBA del IEEM es una experiencia que generará una huella profunda en tu rol profesional y personal, e impactará directamente en tu camino a transformarte en una persona de vértice.

Además de ser parte del programa académico del MBA, es un espacio de networking con ejecutivos y directores de distintos orígenes, que trabajan en mercados y contextos diferentes a los nuestros.

La larga trayectoria e importancia curricular hizo que el Ministerio de Educación y Cultura declarara de interés ministerial a las Semanas Internacionales del MBA del IEEM.

*La Semana Internacional es una materia optativa dentro de la currícula del MBA+.
Los gastos asociados a esta experiencia deberán ser cubiertos por cada participante.

* Sujeto a modificación en función del año en curso.





MÉXICO IPADE

En esta escuela de negocios se realiza uno de los encuentros de participantes de MBA más grandes del mundo. Más de 600 profesionales asisten anualmente al IPADE de México, la escuela de negocios más antigua de Latinoamérica, que también forma parte de la red del IESE (España).

Destino predilecto por los participantes interesados en seguir profundizando sus conocimientos en uno de los temas que hoy más convoca al *management*: **ESG**.



Environmental, Social and Governance



REINO UNIDO CRANFIELD

La escuela de negocios más antigua de Europa le abre las puertas a un número selecto de escuelas de negocios para que sus participantes de MBA interesados en desarrollar sus habilidades de **liderazgo** vivan un aprendizaje experiencial.

Un destino pensado para aquellos que quieran o necesitan promover la excelencia y resiliencia en las personas con las que trabajan y en sus organizaciones.



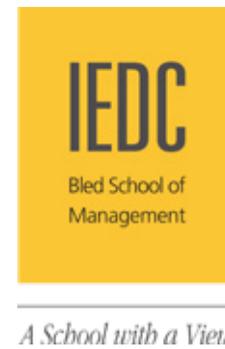
Liderazgo y Coaching



GRECIA **ALBA**

Alba School of Management es parte de la American University de Grecia. Define su ADN como **Business Unusual**, dado que promociona maneras creativas de atravesar situaciones difíciles. La semana internacional se desarrolla junto con participantes de la University of Applied Sciences de Bremen, Alemania.

Doing Business in Greece Field Trip es el eje temático de la semana con un fuerte componente experiencial: visitas a empresas e inmersión en la realidad de la UE desde una perspectiva comercial, económica y financiera.



ESLOVENIA **IEDC-BLED**

Llena de participantes de la región que viajan mensualmente para cursar los módulos del MBA, IEDC-Bled School of Management se convierte en una opción para conocer la realidad económica de Europa del Este.

La visita de Uruguay coincide con la de Stellenbosch Business School de Sudáfrica, por lo que aumentan las posibilidades de *networking* y la perspectiva global de los participantes.

Con **visión estratégica**, el participante deberá elegir dos de los siguientes módulos: *Advanced topics in Finance, Building and Managing High Performance Teams, Advanced Topics In Sales And Marketing, Creating Venture Opportunities.*





PORTUGAL **AESE**

AESE Business School, la primera escuela de negocios de Portugal, cumplió 43 años. Fundada en 1980, la historia de AESE se ha escrito junto con la del tejido empresarial portugués. Su propósito se refleja en su cercanía a los líderes y tomadores de decisiones de empresas y organizaciones, en su atención a sus desafíos y las oportunidades que los líderes y ejecutivos enfrentan en el crecimiento de sus personas y sus negocios.

En esta semana internacional, titulada *Excelling in Leadership*, se espera la asistencia de participantes de diferentes escuelas del mundo.



CHINA **CEIBS**

CEIBS es una de las escuelas de negocios más importante de Asia y cuenta con sede en Shanghái, Beijing y Shenzhen. La semana internacional de CEIBS, titulada "Doing Business in China", incluye cuatro días académicos en la sede de Shanghái para participantes de INALDE, IAE e IEEM. Las sesiones estarán centradas en la comprensión de las perspectivas socioeconómicas, culturales y geopolíticas de China, buscando aportar elementos para la realización de negocios en dicho país. Además de las jornadas académicas, el programa incluye visitas empresariales y culturales.





**Harvard
Business
School**



Wharton
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

EE. UU.
**Harvard +
Wharton**

Harvard Business School, fundada en 1908, es reconocida mundialmente por su enfoque en el Método del Caso y por ser una de las instituciones líderes en la formación de ejecutivos. Wharton School, establecida en 1881, destaca por su enfoque en finanzas y análisis cuantitativo. Su red de exalumnos es ampliamente respetada en el mundo financiero y empresarial. La semana internacional 2024, titulada "Global Inmersion Programme", se llevará a cabo junto con IAE, INALDE e IDE.



***Global Inmersion
Programme***

EE. UU.

**Silicon
Valley**

Un viaje de visita a empresas, organizado por IAE junto con Austral Group, a la que también asistirán participantes de INALDE e IDE.



**Negocios, innovación
y tecnología**



ESPAÑA **IESE**

AESE Business School, la primera escuela de negocios de Portugal, cumplió 43 años. Fundada en 1980, la historia de AESE se ha escrito junto con la del tejido empresarial portugués. Su propósito se refleja en su cercanía a los líderes y tomadores de decisiones de empresas y organizaciones, en su atención a sus desafíos y las oportunidades que los líderes y ejecutivos enfrentan en el crecimiento de sus personas y sus negocios.

En esta semana internacional, titulada *Excelling in Leadership*, se espera la asistencia de participantes de diferentes escuelas del mundo.



Negocios en el mercado europeo



BRASIL **ISE**

Fundada en 1996, en São Paulo, ISE Business School es una escuela de negocios enfocada en la toma de decisiones de la Dirección General. Cuenta con profesores de diferentes escuelas de Latinoamérica, Portugal y de IESE (España). Desde 2002, ISE e IESE han mantenido una fuerte relación que ha llevado a que actualmente ISE sea sede del campus de IESE en São Paulo. Durante esta semana internacional, se explorará el entorno económico brasileño, la trayectoria histórica y su posición actual como potencia económica regional. Se discutirán los principales desafíos para ingresar a Brasil, las prácticas comerciales y de marketing adaptadas a este contexto. Se trabajarán casos sobre economía, marketing, gestión de servicios, transformación digital y gobernanza, en diferentes segmentos como el comercio minorista, la industria agrícola y financiera.

La actividad incluye visitas a empresas y paseos culturales.



Economía, marketing y gobernanza

PROCESO DE ADMISIÓN

Paso 1

Formulario de inscripción

Completar formulario de inscripción y adjuntar tu cédula de identidad junto con fotocopia de título de grado.

Paso 2

Entrevista personal

Tener una entrevista con el director del MBA con el fin de expresar tus motivaciones para realizar el programa.

Paso 3

Examen de admisión

Rendir un examen para evaluar tus habilidades: comprensión y retención de ideas, razonamiento crítico, resolución de problemas y juicios de negocios.

Paso 4

Comité de admisión

Esperar respuesta del comité. Con la información recabada de las instancias previas, el comité analiza tu perfil de acuerdo a los requisitos del programa.



Profesores

Disponibles para consultas antes, durante y después de realizar el programa.

El IEEM cuenta con profesores de alta dedicación a los que podés consultar durante el programa y luego de haberlo terminado. Todos tienen una formación académica destacada, experiencia docente con el Método del Caso y largas trayectorias profesionales, como profesionales independientes, investigadores, consultores y miembros de directorios.



Gerardo Beramendi

Finance Strategy, Creating Competitive Advantage & Executive Negotiation Programs, Wharton, Universidad de Pensilvania (EE. UU.); The Mind of CFO - Leading in Complex Scenarios Programs, Darden School of Business, Universidad de Virginia (EE. UU.); licenciado en Administración y Dirección de Empresas y contador público, Universidad de la República (Uruguay). Vinculado con The Coca-Cola Company desde 1981 hasta 2020 como director en varias organizaciones de la compañía, primero, como gerente de la división financiera de Coca Cola en México y como vicepresidente de Finanzas en Latinoamérica, y luego como presidente de Ades para el Cono Sur. Es profesor de Contabilidad y Dirección Financiera y decano del IEEM.



Margara Ferber

Executive Coaching Certification Program, Columbia University (EE. UU.); máster en Escritura Creativa, Universidad de Salamanca (España); Programa Ejecutivo en Marketing Avanzado y Programa de Desarrollo Directivo, IEEM, Universidad de Montevideo; licenciada en Humanidades, Universidad de Montevideo (Uruguay). Sus áreas de especialización incluyen coaching, carreras profesionales, la escritura como herramienta reflexiva, storytelling, marca personal. Es la directora de la Unidad de Coaching y la coordinadora del Career Management Center del IEEM.



Carlos Folle

Ph.D. in Management, IESE, Universidad de Navarra (España); MBA, Cranfield School of Management (Reino Unido); contador público, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.) y cursó el programa Increasing Sales Force Productivity de la Kellogg Graduate School of Management (EE. UU.). Sus áreas de especialidad incluyen el diseño y gestión de estrategias de llegada al mercado a través de los canales de distribución, el manejo de la fuerza de ventas y su impacto en los resultados de la empresa, así como la sucesión, la propiedad y el gobierno en las empresas familiares. Es profesor de Dirección Comercial y director del Advanced Management Program del IEEM.



Valeria Fratocchi

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; psicóloga, Universidad Católica del Uruguay. Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) y del Case Writing Workshop en Harvard Business School (EE. UU.). Se especializa en el área de Recursos Humanos con experiencia profesional en roles de dirección y gestión en un amplio espectro de realidades organizacionales; tanto en gestión de RR. HH. en startups, como en procesos de transformación organizacional y cambio cultural. Es profesora de Comportamiento Humano en la Organización en el IEEM.



Juan Manuel Martínez

Global Executive MBA, IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; ingeniero industrial mecánico, Universidad de la República (Uruguay). Cursó el programa Sales and Operations Planning en el Oliver Wight Americas Institute. Es consultor de adquisiciones, ejecución y expansión de negocios y optimización del valor de la compañía en diferentes proyectos en Uruguay, Argentina, Europa y África con foco en la industria forestal y energías renovables. Es inversor y miembro del Consejo Asesor de N Capital en España. Tiene experiencia en liderar procesos de cambio a nivel operativo y de estructura. Profesor de Política de Empresa en el IEEM.



Ignacio Munyo

Ph.D. en Economía, Universidad de San Andrés (Argentina); máster en Economía, Universidad de Chicago (EE. UU.); licenciado en Economía y Analista en Contabilidad y Administración, Universidad de la República (Uruguay). Realizó el Programa de Alta Dirección del IEEM, Universidad de Montevideo y participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.). Es académico de número de la Academia Nacional de Economía, tesorero de la Sociedad de Economistas del Uruguay e integrante del Sistema Nacional de Investigadores. Es director independiente de la Bolsa de Valores de Montevideo y director ejecutivo de CERES. Es consultor de empresas y organismos internacionales y autor del libro *La revolución de los humanos* (2021). Es profesor de Economía en el IEEM.



Juan Martín Olivera

Global Executive MBA (en curso), IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Derecho (LL.M.), University of Chicago Law School (EE. UU.); doctor en Derecho, Universidad de Montevideo. Realizó el programa de Management Leadership in Law Firms Program, Executive Education Program en Harvard Law School (EE. UU.). Es socio de Olivera Abogados y se desempeña fundamentalmente en el área de derecho corporativo y M&A, asesorando a clientes locales e internacionales en temas de: derecho comercial y empresarial, fusiones y adquisiciones, reestructuración y concursos de empresas, estructuración societaria y financiera, mercado de capitales, gobierno corporativo, conflictos societarios y todo tipo de acuerdos propios de la actividad empresarial. Es profesor de Política de Empresa en el IEEM.



Patricia Otero

Doctorado en Administración de Negocios (en curso), ESEADE (Argentina); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; contadora pública, Universidad de la República (Uruguay). Se ha desempeñado en áreas administrativo-contables de empresas multinacionales y nacionales de distintas industrias. Como consultora se dedica al asesoramiento en temas de costos para la toma de decisiones, mejora de los sistemas de información y de los sistemas de incentivos. Es profesora de Sistemas de Información y Control y directora del Programa de Desarrollo Directivo del IEEM.



Inés Prosper

Máster en Administración y Dirección de y Administración de Empresas por el IEEM, Universidad de Montevideo; licenciada en Bioquímica por la Universidad de la República. Realizó la certificación en Lean Healthcare por la Universidad de Michigan (USA). Se desarrolla como consultora en optimización de procesos e incorporación de automatización. Es profesora de Operaciones en el MBA y MDES del IEEM.



Joaquín Ramos

Doctorado en Administración de Negocios (en curso), ESEADE (Argentina); máster en Administración y Dirección de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; licenciado en Comunicación, Universidad de Montevideo. Realizó el programa Changing the Game: Negotiation and Competitive Decision Making en Harvard Business School (EE. UU.). Sus áreas de especialización incluyen el diseño y gestión de estrategias comerciales, con énfasis en marketing digital, así como la negociación y resolución de conflictos. Es profesor de Negociación y Dirección Comercial, director del MBA y miembro del Comité Ejecutivo del IEEM.



Pablo Regent

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección de Empresas, IAE, Universidad Austral (Argentina), contador público, Universidad de la República (Uruguay). Participó del *Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl)* en Harvard Business School (EE. UU.) Ha desarrollado una amplia actividad como consultor de empresas nacionales e internacionales, incluyendo la participación en órganos de dirección de empresas comerciales y también sin fines de lucro. Es autor de los libros *Columnas de ideas* (2016), *El último disco* (2016), *Directivos que sirven* (2022) y editor de *Diálogos con Luis Manuel Calleja* (2021) y coautor de *Directivos que sirven* (2022). Es profesor de Política de Empresa, Análisis de Situaciones de Negocios y director del MBA del IEEM.



Pablo Sartor

Ph.D. in Computer Sciences, INRIA, Universidad de Rennes 1 (Francia); máster en Administración y Dirección de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; magíster en Informática, Universidad de la República (Uruguay); ingeniero en Computación, Universidad de la República (Uruguay). Participó del *Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl)* en Harvard Business School (EE. UU.) Ha desarrollado intensa actividad gestionando proyectos de TI y equipos de desarrollo de software para empresas de la región y Estados Unidos. Es profesor de Análisis de Decisiones, director del MBA Senior, director académico y director del Centro de Investigación Grant Thornton del IEEM.



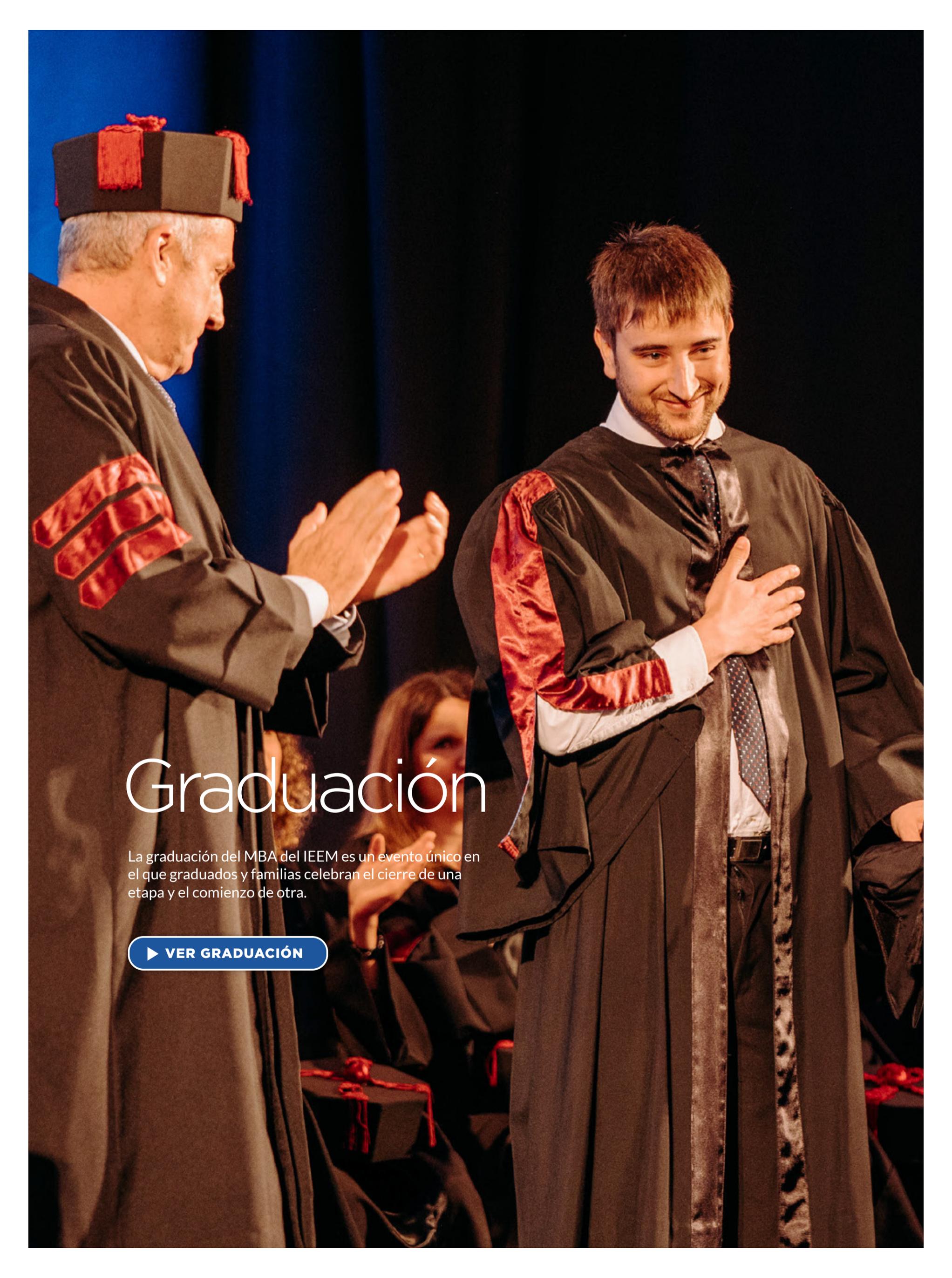
Santiago Sena

Ph.D. in Management, IAE Business School, Universidad Austral (Argentina); técnico en Orientación Familiar, Instituto de Ciencias para la Familia, Universidad Austral (Argentina); Coach (en curso), Conscious Business Center; licenciado en Filosofía, Universidad Católica Argentina. Es cofundador de una consultora que se especializa en temas de estrategia, liderazgo y transformación cultural. Su experiencia laboral incluye recorridos tanto en el sector público como privado, habiéndose desempeñado como Director de Emprendedores y como asesor del Jefe de Gabinete de la Ciudad en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, entre otros servicios públicos. Es profesor de Iniciativa Emprendedora y miembro de la Unidad de Coaching del IEEM.



Leonardo Veiga

Ph.D. en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Instituto Empresa y Humanismo, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; contador público y licenciado en Administración, Universidad de la República (Uruguay). Participó del *Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl)* en Harvard Business School (EE. UU.). Además de la docencia y la investigación, se desempeña como Director de Defensa Comercial en el sector público y como Director del Centro de Innovación Tecnológica SEPÉ. En el período 2012-2013 fue miembro electo del Board del Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Es profesor de Economía Política en el IEEM e investigador del Centro de Investigación Grant Thornton del IEEM.



Graduación

La graduación del MBA del IEEM es un evento único en el que graduados y familias celebran el cierre de una etapa y el comienzo de otra.

▶ [VER GRADUACIÓN](#)

HABLAN LOS MBA DEL IEEM

Entre los aspectos que más valoro se encuentran la discusión de casos reales con personas con formaciones y experiencias muy distintas entre sí. También, la metodología de aprendizaje centrada en el participante, que me resultó muy desafiante porque me obligó a salir de mi zona de confort, lo que fue definitivamente clave para aprovechar el MBA. Inicié el máster con el objetivo de adquirir nuevas perspectivas con respecto a la administración de negocios y complementar mi formación universitaria. Sin embargo, terminé llevándome mucho más, incluyendo una nueva forma de analizar las situaciones y problemáticas que enfrento tanto a nivel profesional como personal.



Federico Dadalt

MBA 2020

Ing. en Computación,
gerente de Consultoría
en Finance &
Performance, Deloitte

Destaco del MBA la variedad de experiencia y formación del grupo que, gracias al intercambio en la discusión de casos reales, potencian el desarrollo de cada uno. Los casos internacionales permiten una visión global que nos saca de nuestro entorno. Luego de dos años de mucho estudio, discusiones, de ponerme en distintas posiciones, el MBA me dio la confianza para tomar decisiones complejas y liderar distintos equipos de trabajo... Lo que más me gustó fue el intercambio con los compañeros, lo que se aprende preparando cada sesión, llevando nuestras experiencias a situaciones reales de cada caso.



Guzmán Nión

MBA 2016

Licenciado en Gerencia
y Administración,
gerente general,
Fundación Dr. Pérez
Scremini

HABLAN LOS MBA DEL IEEM

“ Valoro la dinámica interactiva de estudio a través del Método del Caso. El IEEM asigna en cada trimestre distintos grupos de estudio y brinda una oportunidad única de trabajar y conocer a los diferentes participantes a través de un equipo multidisciplinario. El método permite analizar cada situación particular y tomar la mejor decisión de acuerdo a diferentes criterios y prioridades, teniendo en cuenta el impacto de dicha decisión ya sea en el corto como en el largo plazo. Y sin duda, la experiencia de la semana internacional en CEIBS, China, ¡que fue la frutilla de la torta!



Victoria García
MBA 2018

Licenciada en Comunicación,
Portfolio Manager de Los
Nietitos S.A.

“ La experiencia del MBA del IEEM ha sido muy enriquecedora, dinámica y exigente. Hemos incursionado en diferentes puntos de vista que ayudan a entender y razonar desde dentro de cada caso. Incorporé una metodología que me permite distinguir lo importante en cada tema y valorarlo desde diferentes criterios. De igual forma, comprender las estructuras empresariales, las tomas de decisiones y los contextos en que están inmersas. Han sido dos años muy intensos rodeado de excelentes profesionales, en una escuela que brinda todo para el desarrollo personal y profesional.



Marcelo Gatti
MBA 2018

Doctor en Veterinaria, director de
MILFORD salud y nutrición animal,
director de Admisiones del IEEM

“ El MBA del IEEM me ofreció un camino de aprendizaje intenso. Lo que más me marcó fue el ejercicio de conocernos a nosotros mismos, de descubrir aquellas virtudes que no conocíamos y desafiarlos al encontrarnos cara a cara con nuestras limitaciones. Creo que, a través de ese autoconocimiento, generamos las bases para aprender lo más importante: escuchar a los demás con más atención, enriquecernos con las miradas y visiones de los otros y comenzar a dar más y pedir menos. Vivir el máster es darte cuenta de que aquellos que el primer día fueron desconocidos, hoy son más que compañeros, son amigos y ese es nuestro *networking*.



Carolina Pejo
MBA 2019

Química Farmacéutica, MBA, PhD.
Directora de Antiguos Alumnos
del IEEM.

¡Bienvenido a tu casa!

Ser MBA del IEEM implica dar un salto en tu vida profesional y personal.

Una vez graduado, iniciarás una nueva etapa.

Pasarás a ser un Antiguo Alumno del IEEM y formarás parte de una comunidad de más de 4000 personas, que puede ser tu red de contactos más importante. Además, con tu afiliación anual a Antiguos Alumnos, tendrás actividades de formación continua todas las semanas con profesores del IEEM y extranjeros.



**ANTIGUOS
ALUMNOS**

Escribinos o llamanos para agendar
una reunión informativa sin compromiso

mba@ieem.edu.uy
2709 7220



#MBAdeIEEM