

# MBA Senior

## MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



# El IEEM te acerca al mundo

El IEEM forma parte de la red de escuelas de negocios más grande del mundo, liderada por el IESE Business School. Alineados con esta perspectiva global, nuestra misión es formar líderes que generen un impacto positivo y duradero en las empresas y la sociedad.

Desde 1992 contamos con un comité asesor permanente de IESE Business School que tiene como objetivo ayudar al IEEM en su crecimiento y diseño de programas. Esta sinergia asegura la constante actualización de nuestras propuestas académicas.

Conscientes de que a dirigir no se enseña, sino que se trata de un hábito que se entrena, en el IEEM utilizamos el Método del Caso, un método científico para la toma de decisiones. Una propuesta conductual que coloca al participante en el centro de la experiencia y desarrolla firmeza de criterio y apertura de mente.

Un participante del IEEM sabe que la experiencia es la que enseña. Y en este entrenamiento es valioso tener una “sana curiosidad” para analizar, aunque se tengan buenos resultados, qué se podría hacer mejor a la luz de otras perspectivas y experiencias.



# LA PROPUESTA

## SER MBA

El IEEM entiende que no alcanza con hacer un MBA, hay que ser MBA para generar impacto en el mundo de hoy en día. Es cierto que se necesita hacer, estudiar, aprender; pero es necesario identificarse como líder, potenciar la mejor versión de uno mismo, practicar las decisiones de un directivo. En definitiva, es necesario ser MBA.

“

El desafío siempre ha sido que nuestros participantes desarrollen habilidades y hábitos directivos. En la vida real, esto solo es posible a partir de la experiencia. El realismo del aula, bien entendido, con presión, rigor y la tensión propia de quien sabe que cualquier cosa que diga podrá sumarle o restarle crédito político en una organización, son el ambiente propicio y necesario para fortalecer la apertura de mente y la firmeza de criterio, esas aptitudes que nos permitirán transformar, en la vida real, la experiencia en aprendizaje.

Joaquín Ramos

Decano del IEEM



# ¿POR QUÉ SER **MBA** DEL IEEM?

## **En el IEEM aprendés haciendo.**

En el MBA del IEEM te entrena para tomar mejores decisiones a través del Método del Caso. Serás capaz de hacer más, hacer mejor, y liderar para que otros hagan.

## **Ofrece múltiples destinos para la semana internacional.**

Una oportunidad única para hacer networking y vivir experiencias en otras escuelas de negocios del mundo.

## **Formás parte de una red con más de 4000 profesionales.**

Y accedés a oportunidades únicas de networking. El IEEM ofrece mensualmente actividades exclusivas para sus antiguos alumnos.

## **Es reconocido internacionalmente.**

El MBA del IEEM tiene dos acreditaciones internacionales que avalan la calidad de su propuesta académica para los líderes empresariales uruguayos. Es el único programa MBA del país que cuenta con dos de los tres sellos de acreditación más importantes del mundo.

## **Está centrado en el participante.**

Pone el foco en saber, hacer y ser, con seguimiento cercano de los profesores y feedback continuo sobre tu desarrollo personal y profesional.

## **Te acerca el mundo.**

Podrás intercambiar experiencias con profesores extranjeros de prestigiosas escuelas de negocios, y analizar casos de empresas multinacionales y de otros mercados.

## **Porque en el IEEM sabemos lo que hacemos.**

Desde 1992 tenemos un Comité de Asesoramiento constituido por Harvard Business School y IESE Business School.

## **Te entrenás en la toma de decisiones con los mejores profesionales de cada área.**

Profesores con sólida experiencia profesional y destacada formación académica.

## **Te abre la cabeza.**

El intercambio en las reuniones de equipo, la discusión en el aula y el continuo análisis crítico cambia la forma en que ves los problemas y la forma en que encarás los desafíos.

## **Te integra a una red global**

El IEEM pertenece a una red internacional de escuelas de negocios de más de 15 escuelas asociadas, siendo el IESE Business School el primero en integrarla.





# FORMATO MBA Senior

 **IEEM**  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

**Inicio** 4 de marzo de 2026

**Fin** Diciembre de 2027

## Días y horarios

Jueves de 8:30 a 12:45  
Dos miércoles al mes en el mismo horario

# DEDICACIÓN

El MBA Senior se configura en tres sesiones un día a la semana complementado con dos miércoles al mes. Esta carga de trabajo es más compatible con el perfil de los participantes y sus responsabilidades, tanto profesionales como personales. La frecuencia semanal distribuye el esfuerzo requerido en forma homogénea durante todo el programa y facilita el aprendizaje incremental.

# PLAN DE ESTUDIOS

El programa tiene la misma estructura y plan de estudios que el MBA+: seis trimestres, cada uno de ellos con un objetivo específico.

Algunos cursos son más cortos, lo que resulta en una carga total de sesiones un 20 % menor que el resto de los formatos. En términos académicos, la reducción en la cantidad de sesiones se compensa con la experiencia acumulada y seniority de los participantes.

# DESAFÍOS DIRECTIVOS

A lo largo del MBA, los participantes trabajan en tres desafíos reales de sus organizaciones, en grupos de dos o tres personas.

El primer desafío (fase 3) está vinculado a temas de gestión humana; el segundo (fase 4), a la estrategia; y el tercero (fase 5), a la gestión del contexto.

Cada desafío se califica como un curso adicional en la fase correspondiente.

# FASES



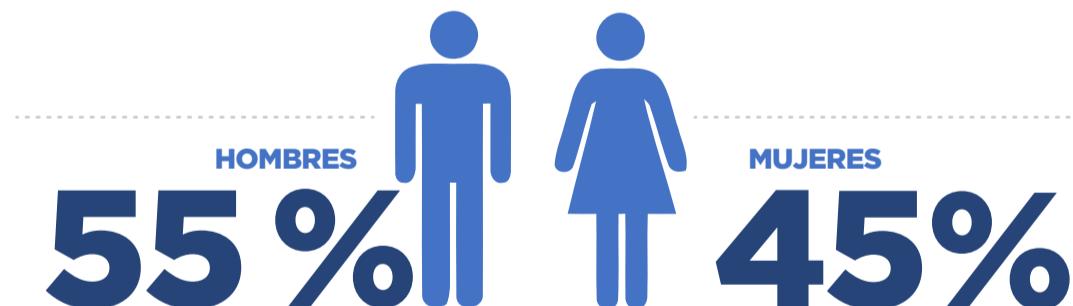
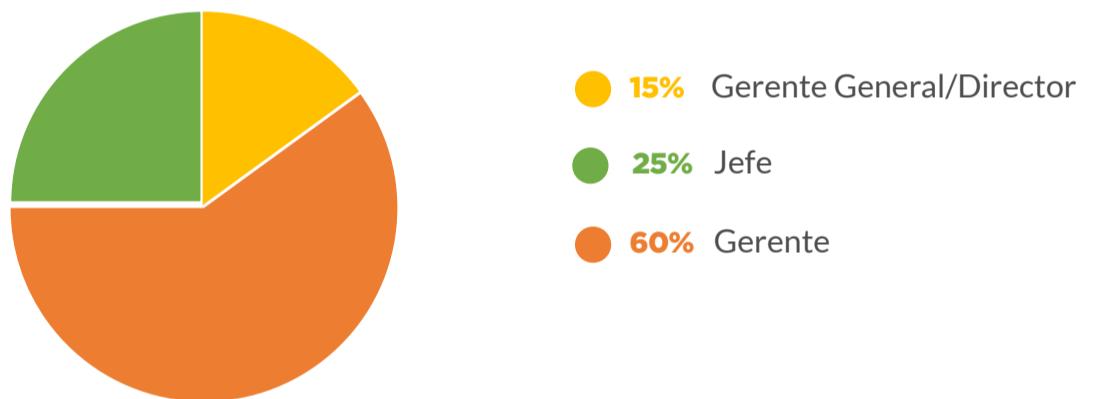
El programa se desarrolla en **fases** consecutivas que se definen a partir del conjunto de habilidades, conocimientos y experiencias que en cada una de ellas se desarrolla.

- FASE 0 Nivelación**
- FASE 1 Fundamentos**
- FASE 2 Analítica**
- FASE 3 Estrategia**
- FASE 4 Política**
- FASE 5 Liderazgo**
- FASE 6 Desarrollo**

# PARTICIPANTES

Los MBA Senior del IEM son profesionales universitarios con más de 12 años de experiencia laboral y con una amplia trayectoria profesional, que tienen una clara vocación por la dirección de empresas y organizaciones, sea en posiciones ejecutivas o en calidad de consultores y profesionales independientes.

## PERFIL DE **MBA SENIOR**

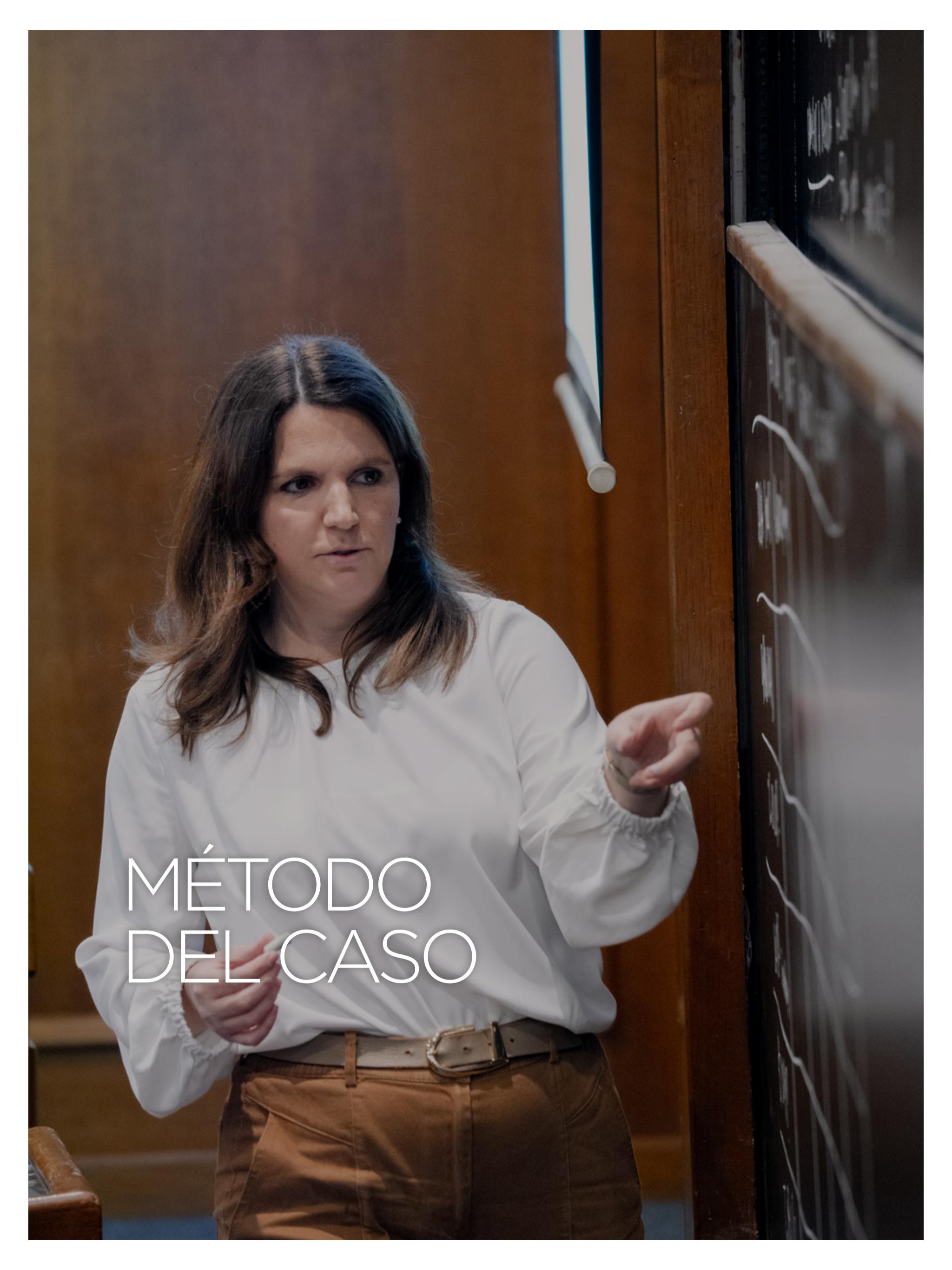


**45** AÑOS  
EDAD  
PROMEDIO

**23** AÑOS  
EXPERIENCIA  
LABORAL  
PROMEDIO

### CARRERAS

Ingeniería / Contaduría / Licenciaturas / Licenciatura en Dirección de Empresas / Químico Farmacéutico / Medicina / Diseño Industrial / Derecho / Analistas / Arquitectura / Psicología / Economía



# MÉTODO DEL CASO

El Método del Caso es una metodología centrada en el participante que promueve la toma de decisiones a través de la práctica. Brinda las herramientas necesarias para que el participante sea capaz de hacer más, hacer mejor y hacer que otros hagan.

# Método del Caso



## Simulaciones

Dinámicas para vivir la EXPERIENCIA.

## Método del Caso

### Extendido

Aprender a lidiar con las CONSECUENCIAS DE LAS DECISIONES.

## Team Building

Hacer funcionar EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO.

## Role Play

EMPATÍA para comprender mejor la REALIDAD y a las PERSONAS.

## Coaching

Espacios PERSONALES de REFLEXIÓN y ACOMPAÑAMIENTO.

## Conferencias - Coloquio

ESTRUCTURAR el CONOCIMIENTO adquirido.

# SEMANA INTERNACIONAL

## Un MBA con perspectiva global y respaldo internacional



El MBA del IEEM te prepara para ser un directivo con una metodología centrada en la toma de decisiones en contextos locales e internacionales. Es por esto que ofrece una Semana Internacional como parte de su programa académico.\*

La Semana Internacional del MBA del IEEM es una experiencia que generará una huella profunda en tu rol profesional y personal, e impactará directamente en tu camino a transformarte en una persona de vértice.

Además de ser parte del programa académico del MBA, es un espacio de networking con ejecutivos y directores de distintos orígenes, que trabajan en mercados y contextos diferentes a los nuestros.

La larga trayectoria e importancia curricular hizo que el Ministerio de Educación y Cultura declarara de interés ministerial a las Semanas Internacionales del MBA del IEEM.

\*La Semana Internacional es una materia optativa dentro de la currícula del MBA Senior.  
Los gastos asociados a esta experiencia deberán ser cubiertos por cada participante.



\* Sujeto a modificación en función del año en curso.



# MÉXICO

# IPADE

En esta escuela de negocios se realiza uno de los encuentros de participantes de MBA más grandes del mundo. Más de 600 profesionales asisten anualmente al IPADE de México, la escuela de negocios más antigua de Latinoamérica, que también forma parte de la red del IESE (España).

Destino predilecto por los participantes interesados en seguir profundizando sus conocimientos en uno de los temas que hoy más convoca al management: **ESG**.



***Environmental, Social  
and Governance***



# REINO UNIDO

# CRANFIELD

La escuela de negocios más antigua de Europa le abre las puertas a un número selecto de escuelas de negocios para que sus participantes de MBA interesados en desarrollar sus habilidades de **liderazgo** vivan un aprendizaje experiencial.

Un destino pensado para aquellos que quieran o necesitan promover la excelencia y resiliencia en las personas con las que trabajan y en sus organizaciones.



***Liderazgo y  
Coaching***



## GRECIA ALBA

Alba School of Management es parte de la American University de Grecia. Define su ADN como **Business Unusual**, dado que promociona maneras creativas de atravesar situaciones difíciles. La semana internacional se desarrolla junto con participantes de la University of Applied Sciences de Bremen, Alemania.

*Doing Business in Greece Field Trip* es el eje temático de la semana con un fuerte componente experiencial: visitas a empresas e inmersión en la realidad de la UE desde una perspectiva comercial, económica y financiera.



**Business  
Unusual**



*A School with a View*

## ESLOVENIA IEDC-BLED

Llena de participantes de la región que viajan mensualmente para cursar los módulos del MBA, IEDC-Bled School of Management se convierte en una opción para conocer la realidad económica de Europa del Este.

La visita de Uruguay coincide con la de Stellenbosch Business School de Sudáfrica, por lo que aumentan las posibilidades de networking y la perspectiva global de los participantes.

Con **visión estratégica**, el participante deberá elegir dos de los siguientes módulos: *Advanced topics in Finance, Building and Managing High Performance Teams, Advanced Topics In Sales And Marketing, Creating Venture Opportunities*.



**Visión  
estratégica**



## PORTUGAL

# AESE

AESE Business School, la primera escuela de negocios de Portugal, cumplió 43 años. Fundada en 1980, la historia de AESE se ha escrito junto con la del tejido empresarial portugués. Su propósito se refleja en su cercanía a los líderes y tomadores de decisiones de empresas y organizaciones, en su atención a sus desafíos y las oportunidades que los líderes y ejecutivos enfrentan en el crecimiento de sus personas y sus negocios.

En esta semana internacional, titulada *Excelling in Leadership*, se espera la asistencia de participantes de diferentes escuelas del mundo.



## CHINA

# CEIBS

CEIBS es una de las escuelas de negocios más importante de Asia y cuenta con sede en Shanghái, Beijing y Shenzhen. La semana internacional de CEIBS, titulada "Doing Business in China", incluye cuatro días académicos en la sede de Shanghái para participantes de INALDE, IAE e IEEM. Las sesiones estarán centradas en la comprensión de las perspectivas socioeconómicas, culturales y geopolíticas de China, buscando aportar elementos para la realización de negocios en dicho país. Además de las jornadas académicas, el programa incluye visitas empresariales y culturales.





**Harvard  
Business  
School**



EE. UU.  
**Harvard +  
Wharton**

Harvard Business School, fundada en 1908, es reconocida mundialmente por su enfoque en el Método del Caso y por ser una de las instituciones líderes en la formación de ejecutivos. Wharton School, establecida en 1881, destaca por su enfoque en finanzas y análisis cuantitativo. Su red de exalumnos es ampliamente respetada en el mundo financiero y empresarial. La semana internacional 2024, titulada "Global Immersion Programme", se llevará a cabo junto con IAE, INALDE e IDE.



***Global Immersion  
Programme***

EE. UU.  
**Silicon  
Valley**

Un viaje de visita a empresas, organizado por IAE junto con Austral Group, a la que también asistirán participantes de INALDE e IDE.



**Negocios, innovación  
y tecnología**



## ESPAÑA

# IESE

AESE Business School, la primera escuela de negocios de Portugal, cumplió 43 años. Fundada en 1980, la historia de AESE se ha escrito junto con la del tejido empresarial portugués. Su propósito se refleja en su cercanía a los líderes y tomadores de decisiones de empresas y organizaciones, en su atención a sus desafíos y las oportunidades que los líderes y ejecutivos enfrentan en el crecimiento de sus personas y sus negocios.

En esta semana internacional, titulada Excelling in Leadership, se espera la asistencia de participantes de diferentes escuelas del mundo.



## BRASIL

# ISE

Fundada en 1996, en São Paulo, ISE Business School es una escuela de negocios enfocada en la toma de decisiones de la Dirección General. Cuenta con profesores de diferentes escuelas de Latinoamérica, Portugal y de IESE (España). Desde 2002, ISE e IESE han mantenido una fuerte relación que ha llevado a que actualmente ISE sea sede del campus de IESE en São Paulo. Durante esta semana internacional, se explorará el entorno económico brasileño, la trayectoria histórica y su posición actual como potencia económica regional. Se discutirán los principales desafíos para ingresar a Brasil, las prácticas comerciales y de marketing adaptadas a este contexto. Se trabajarán casos sobre economía, marketing, gestión de servicios, transformación digital y gobernanza, en diferentes segmentos como el comercio minorista, la industria agrícola y financiera.

La actividad incluye visitas a empresas y paseos culturales.



**Negocios en el  
mercado europeo**



**Economía, marketing  
y gobernanza**

# PROCESO DE ADMISIÓN

## Paso 1

### Formulario de inscripción

Completar formulario de inscripción y adjuntar tu cédula de identidad junto con fotocopia de título de grado.

## Paso 3

### Examen de admisión

Rendir un examen para evaluar tus habilidades: comprensión y retención de ideas, razonamiento crítico, resolución de problemas y juicios de negocios.

## Paso 2

### Entrevista personal

Tener una entrevista con el director del MBA con el fin de expresar tus motivaciones para realizar el programa.

## Paso 4

### Comité de admisión

Esperar respuesta del comité. Con la información recabada de las instancias previas, el comité analiza tu perfil de acuerdo a los requisitos del programa.



# Profesores

Disponibles para consultas  
antes, durante y después  
de realizar el programa.

El IEEM cuenta con profesores de alta dedicación a los que podés consultar durante el programa y luego de haberlo terminado. Todos tienen una formación académica destacada, experiencia docente con el Método del Caso y largas trayectorias profesionales, como profesionales independientes, investigadores, consultores y miembros de directorios.



## Margara Ferber

Executive Coaching Certification Program, Columbia University (EE. UU.); máster en Escritura Creativa, Universidad de Salamanca (España); Programa Ejecutivo en Marketing Avanzado y Programa de Desarrollo Directivo, IEEM, Universidad de Montevideo; licenciada en Humanidades, Universidad de Montevideo (Uruguay). Sus áreas de especialización incluyen coaching, carreras profesionales, la escritura como herramienta reflexiva, storytelling, marca personal. Es la directora de la Unidad de Coaching y la coordinadora del Career Management Center del IEEM.



## Carlos Folle

Ph.D. in Management, IESE, Universidad de Navarra (España); MBA, Cranfield School of Management (Reino Unido); contador público, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.) y cursó el programa Increasing Sales Force Productivity de la Kellogg Graduate School of Management (EE. UU.). Sus áreas de especialidad incluyen el diseño y gestión de estrategias de llegada al mercado a través de los canales de distribución, el manejo de la fuerza de ventas y su impacto en los resultados de la empresa, así como la sucesión, la propiedad y el gobierno en las empresas familiares. Es profesor de Dirección Comercial y director del Advanced Management Program del IEEM.



## Valeria Fratocchi

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; psicóloga, Universidad Católica del Uruguay. Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) y del Case Writing Workshop en Harvard Business School (EE. UU.). Se especializa en el área de Recursos Humanos con experiencia profesional en roles de dirección y gestión en un amplio espectro de realidades organizacionales; tanto en gestión de RR. HH. en startups, como en procesos de transformación organizacional y cambio cultural. Es profesora de Comportamiento Humano en la Organización en el IEEM.



## Juan Manuel Martínez

Global Executive MBA, IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; ingeniero industrial mecánico, Universidad de la República (Uruguay). Cursó el programa Sales and Operations Planning en el Oliver Wight Americas Institute. Es consultor de adquisiciones, ejecución y expansión de negocios y optimización del valor de la compañía en diferentes proyectos en Uruguay, Argentina, Europa y África con foco en la industria forestal y energías renovables. Es inversor y miembro del Consejo Asesor de N Capital en España. Tiene experiencia en liderar procesos de cambio a nivel operativo y de estructura. Profesor de Política de Empresa en el IEEM.



## Ignacio Munyo

Ph.D. en Economía, Universidad de San Andrés (Argentina); máster en Economía, Universidad de Chicago (EE. UU.); licenciado en Economía y Analista en Contabilidad y Administración, Universidad de la República (Uruguay). Realizó el Programa de Alta Dirección del IEEM, Universidad de Montevideo y participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.). Es académico de número de la Academia Nacional de Economía, tesorero de la Sociedad de Economistas del Uruguay e integrante del Sistema Nacional de Investigadores. Es director independiente de la Bolsa de Valores de Montevideo y director ejecutivo de CERES. Es consultor de empresas y organismos internacionales y autor del libro *La revolución de los humanos* (2021). Es profesor de Economía en el IEEM.



## Juan Martín Olivera

Global Executive MBA (en curso), IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Derecho (LL.M.), University of Chicago Law School (EE. UU.); doctor en Derecho, Universidad de Montevideo. Realizó el programa de Management Leadership in Law Firms Program, Executive Education Program en Harvard Law School (EE. UU.). Es socio de Olivera Abogados y se desempeña fundamentalmente en el área de derecho corporativo y M&A, asesorando a clientes locales e internacionales en temas de: derecho comercial y empresarial, fusiones y adquisiciones, reestructuración y concursos de empresas, estructuración societaria y financiera, mercado de capitales, gobierno corporativo, conflictos societarios y todo tipo de acuerdos propios de la actividad empresarial. Es profesor de Política de Empresa en el IEEM.



## Patricia Otero

Doctorado en Administración de Negocios (en curso), ESEADE (Argentina); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; contadora pública, Universidad de la República (Uruguay). Se ha desempeñado en áreas administrativo-contables de empresas multinacionales y nacionales de distintas industrias. Como consultora se dedica al asesoramiento en temas de costos para la toma de decisiones, mejora de los sistemas de información y de los sistemas de incentivos. Es profesora de Sistemas de Información y Control, directora del Programa de Desarrollo Directivo, y directora del Centro de Estudios de la Felicidad (CEF) del IEEM.



## Inés Prosper

Máster en Administración y Dirección de y Administración de Empresas por el IEEM, Universidad de Montevideo; licenciada en Bioquímica por la Universidad de la República. Realizó la certificación en Lean Healthcare por la Universidad de Michigan (USA). Se desarrolla como consultora en optimización de procesos e incorporación de automatización. Es profesora de Operaciones y directora del Máster en Dirección de Empresas de Salud (MDES) del IEEM.



## Joaquín Ramos

Doctorado en Administración de Negocios (en curso), ESEADE (Argentina); máster en Administración y Dirección de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; licenciado en Comunicación, Universidad de Montevideo. Realizó el programa Changing the Game: Negotiation and Competitive Decision Making en Harvard Business School (EE. UU.). Sus áreas de especialización incluyen el diseño y gestión de estrategias comerciales, con énfasis en marketing digital, así como la negociación y resolución de conflictos. Es decano, director del MBA y profesor de Negociación y Dirección Comercial en el IEEM.



## Pablo Regent

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección de Empresas, IAE, Universidad Austral (Argentina), contador público, Universidad de la República (Uruguay). Participó del *Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl)* en Harvard Business School (EE. UU.) Ha desarrollado una amplia actividad como consultor de empresas nacionales e internacionales, incluyendo la participación en órganos de dirección de empresas comerciales y también sin fines de lucro. Es autor de los libros *Columnas de ideas* (2016), *El último disco* (2016), *Directivos que sirven* (2022) y editor de *Diálogos con Luis Manuel Calleja* (2021) y coautor de *Directivos que sirven* (2022). Es profesor de Política de Empresa, Análisis de Situaciones de Negocios y coordinador docente del IEEM.



## Pablo Sartor

Ph.D. in Computer Sciences, INRIA, Universidad de Rennes 1 (Francia); máster en Administración y Dirección de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; magíster en Informática, Universidad de la República (Uruguay); ingeniero en Computación, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.) Ha desarrollado intensa actividad gestionando proyectos de TI y equipos de desarrollo de software para empresas de la región y Estados Unidos. Es profesor de Análisis de Decisiones, director del MBA Senior, y director del Centro de Investigación Grant Thornton del IEEM.



## Santiago Sena

Ph.D. in Management, IAE Business School, Universidad Austral (Argentina); técnico en Orientación Familiar, Instituto de Ciencias para la Familia, Universidad Austral (Argentina); Coach (en curso), Conscious Business Center; licenciado en Filosofía, Universidad Católica Argentina. Es cofundador de una consultora que se especializa en temas de estrategia, liderazgo y transformación cultural. Su experiencia laboral incluye recorridos tanto en el sector público como privado, habiéndose desempeñado como Director de Emprendedores y como asesor del Jefe de Gabinete de la Ciudad en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, entre otros servicios públicos. Es profesor de Iniciativa Emprendedora y miembro de la Unidad de Coaching del IEEM.



## Leonardo Veiga

Ph.D. en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Instituto Empresa y Humanismo, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; contador público y licenciado en Administración, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.). Además de la docencia y la investigación, se desempeña como Director de Defensa Comercial en el sector público y como Director del Centro de Innovación Tecnológica SEPÉ. En el período 2012-2013 fue miembro electo del Board del Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Es profesor de Economía Política en el IEEM e investigador del Centro de Investigación Grant Thornton del IEEM.

# HABLAN LOS MBA DEL IEEM



La experiencia del MBA fue sumamente relevante para mí. Con el MBA Senior logré una visión mucho más amplia, ir integrando las distintas áreas que hacen a la empresa y entender cabalmente la función de dirección, entendiendo el porqué de algunas cosas que experimentaba en la práctica. El Método del Caso y las discusiones con mis compañeros dejaron siempre un aprendizaje y un espacio de reflexión. Y en mi caso, además, el MBA fue fundamental para ampliar mis horizontes profesionales.



**Fabrizio Solía**

MBA 2021

Gerente general de  
Terminales Graneleras  
Uruguayas S.A.



Mi motivación para hacer el MBA Senior estuvo en conseguir herramientas para mantenerme actualizada y mejorar la gestión, a la vez que ofrecía una ecuación equilibrada para combinar familia, trabajo y estudio. Destaco de la propuesta el intercambio en clase entre personas con diferentes visiones que hablan desde distintos sectores/experiencias y la metodología para la toma de decisiones. Informarse correctamente, decidir y hacer que las cosas pasen es el foco del MBA del IEEM.



**Andrea Ferreira**

MBA 2016

Gerenta general  
Lactosan Uruguay S.A.

# HABLAN LOS MBA DEL IEEM

“El MBA Senior fue un intenso desafío, tanto en lo profesional como en lo personal, que, sin lugar a duda, al ‘final del día’ me permite afirmar que fue algo muy disfrutable y que el esfuerzo valió la pena. La captura de conocimiento profesional, las relaciones humanas, las diferentes visiones, los intercambios, los debates y el Método del Caso constituyeron una experiencia de muchísimo valor.



**Ruben Orsi**  
MBA 2018

Asesor y Desarrollo de negocios

“Luego de 16 años de finalizar mi carrera de grado, decidí realizar el MBA Senior. Al inicio, pensé que era exagerado cuando una profesora mencionó que habría un antes y un después del MBA. Hoy, puedo afirmar con certeza cuánta razón tenía. Fue una experiencia transformadora, única e irrepetible, que implicó gran dedicación y esfuerzo, pero que realmente valió la pena. ¡Me encantaría volver a vivirlo y lo recomiendo a mis compañeros y amigos!



**Gustavo Ferreira**  
MBA 2021  
Director Uniserv S.A.

“El MBA Senior fue la oportunidad para dar la materia que había decidido que iba a quedar pendiente en mi vida. Después de 20 años de haber culminado mi carrera de grado, buscaba actualizarme académicamente y expandir mi visión, pero en el IEEM encontré mucho más. La experiencia del MBA Senior fue y sigue siendo 360°, el ejercicio constante del Método del Caso a través del cual los profesores plantean las situaciones de negocio es una dinámica muy enriquecedora y te entrena para afrontar los desafíos del mundo real.



**Patricia Torrado**  
MBA 2015  
Gerenta de la Bolsa de Valores de Montevideo

# ¡Bienvenido a tu casa!

Ser MBA del IEEM implica dar un salto en tu vida profesional y personal.

Una vez graduado, iniciarás una nueva etapa.

Pasarás a ser un Antiguo Alumno del IEEM y formarás parte de una comunidad de más de 4000 personas, que puede ser tu red de contactos más importante. Además, con tu afiliación anual a Antiguos Alumnos, tendrás actividades de formación continua todas las semanas con profesores del IEEM y extranjeros.



**ANTIGUOS  
ALUMNOS**

Escribinos o llamanos para agendar  
una reunión informativa sin compromiso

**mba@ieem.edu.uy**  
**2709 7220**



**#MBAdelIEEM**