

PDG

PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL

Con el respaldo académico del



EL IEEM FORMA LÍDERES



CENTRADO EN EL PARTICIPANTE

Los cursos se centran en el participante para potenciar sus habilidades y promover la correcta toma de decisiones y un mejor liderazgo.

RIGOR Y EXCELENCIA

La escuela tiene un claustro profesional con muchos años de experiencia y cuenta con el respaldo del claustro del IESE Business School y de las demás escuelas asociadas.

LÍDERES RESPONSABLES

El IEEM forma líderes que aspiran a influenciar positivamente en las empresas y en la sociedad

RELACIONES DURADERAS

El IEEM cuenta con una gran comunidad de antiguos alumnos que está en permanente interacción.

VISIÓN GLOBAL

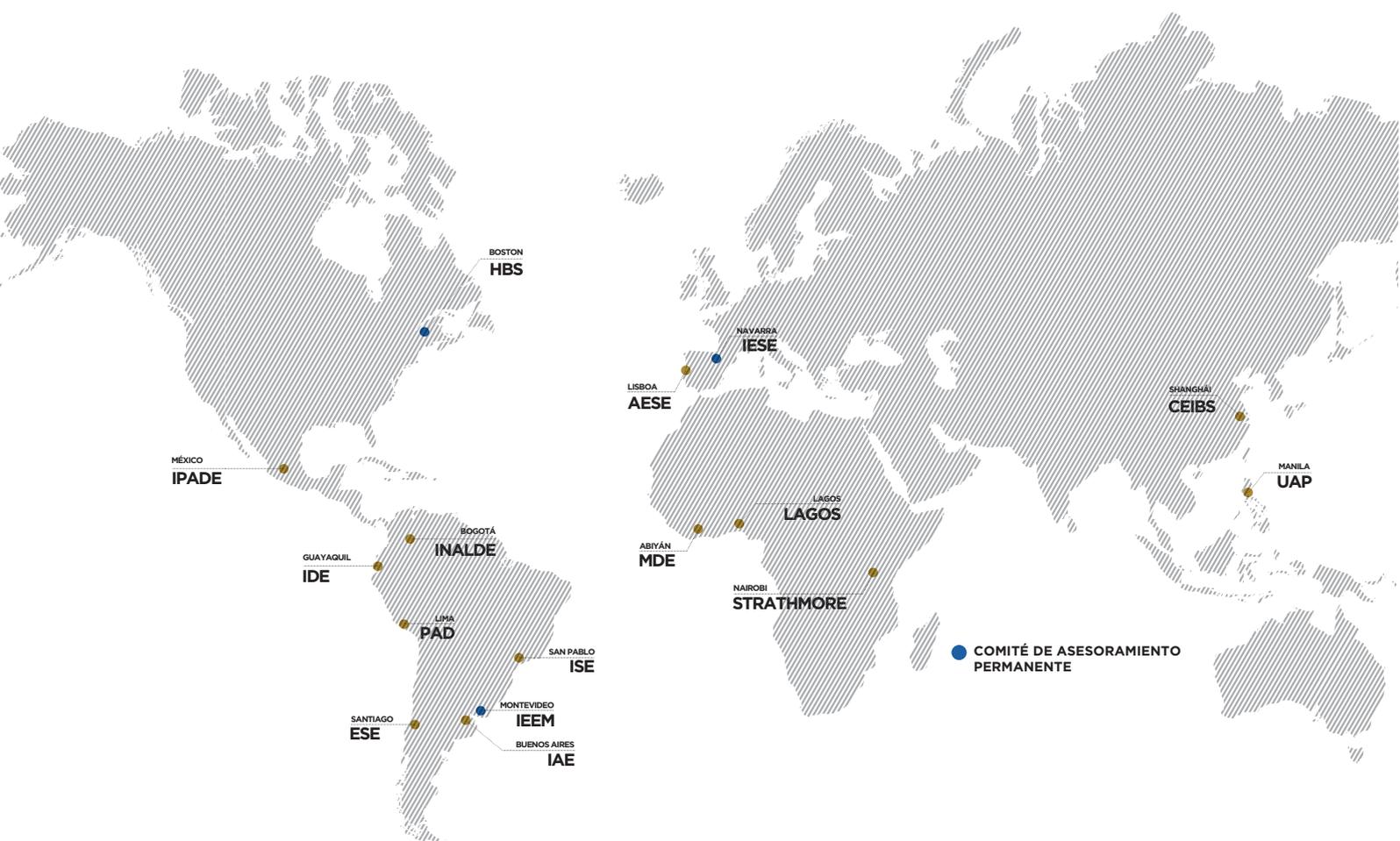
Los profesores tienen formación y experiencia profesional en el exterior, y usan en sus clases casos extranjeros reales.

El IEEM (Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo) es la escuela de negocios de la Universidad de Montevideo. Fue fundada en 1986 con el objetivo de contribuir a la mejora de la dirección de empresas y organizaciones del país.

La misión del IEEM es formar líderes responsables que con su trabajo directivo al servicio de la persona contribuyan al desarrollo integral de la sociedad, mediante una labor docente de calidad y exigencia, apoyada en la investigación de los problemas propios de la dirección de las organizaciones.

ESCUELAS ASOCIADAS

El IEEM forma parte de una amplia red de escuelas asociadas entre las que se destacan el IESE (España), IPADE (México), ISE (Brasil), IAE (Argentina), INALDE (Colombia) y ESE (Chile).



El IEEM tiene una fuerte relación con el IESE, la escuela de negocios de la Universidad de Navarra la primera escuela del mundo en formación de directivos según el ranking de executive education que publica el Financial Times (2018).

La relación entre el IEEM y el IESE se materializa con una participación activa de profesores del IESE como invitados en los programas regulares, y en una intensa serie de actividades de cooperación para el desarrollo académico de ambas instituciones, en el ámbito de la investigación y en formación de profesores.

El PDG ha sido diseñado para personas con experiencia y responsabilidad directiva, que sienten la necesidad de actualizar sus capacidades a las nuevas exigencias de su tarea.

Orientado a la práctica, el PDG desarrolla las habilidades estratégicas y de liderazgo, actualiza conocimientos y permite contrastar criterios de acción, procesos decisorios y estilos de dirección en el intercambio entre pares, lo que posibilita un rápido crecimiento profesional y personal difícilmente alcanzable por otros medios.

La formación del directivo se ordena en tres niveles

SER

Qué debe saber un directivo

Adquirir conocimientos, técnicas, modelos y herramientas de gestión necesarios para desarrollar la dirección de empresas.

SABER HACER

Qué debe saber hacer un directivo

Desarrollar capacidades y habilidades necesarias para el buen desempeño de la profesión:

- Definir, analizar y comprender problemas empresariales complejos.
- Tomar decisiones en un contexto de información limitada.
- Trabajar en equipo.
- Mejorar el estilo participativo, la comunicación interpersonal, la creatividad y la innovación.
- Liderar el cambio necesario.

HACER

Cómo debe ser un directivo

Para dirigir eficaz y eficientemente el directivo debe tener en cuenta:

- Las responsabilidades personales y sociales como directivo.
- Los valores y actitudes ante las personas y el trabajo.
- El rendimiento eficaz de todos los recursos.
- La exigencia a los colaboradores y subordinados del mismo nivel y la exigencia con uno mismo.



El PDG busca que los participantes adquieran:

- Una visión global e integrada de la empresa desde la perspectiva de la dirección general.
- El desarrollo de una manera de razonar y actuar, acorde a los nuevos retos empresariales.
- Habilidades de planificación y análisis orientadas a la toma de decisiones.
- Nuevos conocimientos y herramientas en el campo de la dirección.

Participantes y beneficios del PDG

Reúne a ejecutivos provenientes de los más diversos sectores empresariales, con una experiencia mínima de tres años al frente de diferentes áreas de una organización.

El Programa de Desarrollo Gerencial es una oportunidad para ejercitarse en la toma de decisiones y alinear el enfoque de las tareas a los objetivos de la empresa.

Los participantes logran:

- Desarrollar una metodología de toma de decisiones.
- Integrar disciplinas de la gerencia general.
- Mejorar en las habilidades de comunicación interpersonal.

La empresa logra:

- Amplitud y conocimiento para ejecutivos de alto potencial.
- Mejor comunicación y comprensión de toda la organización.
- Mayor productividad.





Áreas de estudio

El contenido curricular del PDG está dividido en bloques temáticos que abordan, entre otros, los siguientes aspectos de la empresa:

- Costos
- Contabilidad y Dirección Financiera
- Dirección de Operaciones
- Dirección Comercial
- Comportamiento Humano en la Organización
- Política de Empresa
- Análisis de Situaciones de Negocios
- Negociación
- Economía
- Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad
- Sistemas de Información y Control
- Liderazgo
- Innovación



Método de aprendizaje

El programa adopta el método del caso como metodología de aprendizaje centrada en el participante. El esfuerzo activo de aprender está en los participantes, y el rol de los profesores es estimular y promover el aprendizaje.

Es el enfoque más adecuado para el desarrollo de directivos y ejecutivos, aprender por medio de la reflexión crítica y principalmente “haciendo”, es decir, decidiendo.



La propuesta combina diferentes medios



CLAUSTRO DEL IEEM

ÁLVAREZ, Luis

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesor de Contabilidad

AMOZA, Gustavo

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesor de Contabilidad Financiera y Dirección Financiera

CALLEJA, Luis Manuel

Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Política de Empresa (IESE)

DÁVILA, Juan Pablo

Ph.D. in Business Administration, Cranfield University | profesor de Análisis de Decisiones y Control (INALDE)

EDELMAN, Adrián

Master in Management Research, Cranfield University | profesor de Dirección de Operaciones

FOLLE, Carlos

PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | profesor de Política de Empresa

FRATOCCHI, Valeria

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesora de Comportamiento Humano en la Organización

MUNYO, Ignacio

PhD en Economía, Universidad de San Andrés | máster en Economía, Universidad de Chicago | director del Centro de Economía, Sociedad y Empresa del IEEM | profesor de Economía

OTERO, Patricia

DBA (en curso), ESEADE; máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesora de Sistemas de Información y Control

PIN, José Ramón

PhD en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca | profesor de Comportamiento Humano en la Organización (IESE)

RAMOS, Joaquín

DBA (en curso), ESEADE; máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo | profesor de Dirección Comercial

REGENT, Jorge Pablo

PhD en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra | decano del IEEM | profesor de Sistemas de Información y Control

SARTOR, Pablo

PhD en Informática, Universidad de la República | PhD en Computer Sciences, INRIA (Francia) | profesor de Análisis de Decisiones y Sistemas de Información

VALLONE, Gabriel

Máster en Dirección y Administración de Empresas, EAE, Universidad de Barcelona | profesor de Negociación

VEIGA, Leonardo

Candidato doctoral, Instituto de Empresa y Humanismo, Universidad de Navarra | profesor de Economía Organizacional

PDG

PROGRAMA DE
DESARROLLO GERENCIAL

