



PROGRAMAS REGULARES



La misión del IEEM es formar líderes responsables que con su trabajo directivo al servicio de la persona contribuyan al desarrollo integral de la sociedad, mediante una labor docente de calidad y exigencia, apoyada en la investigación de los problemas propios de la dirección de las organizaciones.

EL IEEM FORMA LÍDERES

CENTRADO EN EL PARTICIPANTE

Los cursos se centran en el participante para potenciar sus habilidades y promover la correcta toma de decisiones y un mejor liderazgo.

LÍDERES RESPONSABLES

El IEEM forma líderes que aspiran a influenciar positivamente en las empresas y en la sociedad

RIGOR Y EXCELENCIA

La escuela tiene un claustro profesional con muchos años de experiencia y cuenta con el respaldo del claustro del IESE Business School y de las demás escuelas asociadas.

RELACIONES DURADERAS

El IEEM cuenta con una gran comunidad de antiguos alumnos que está en permanente interacción.

VISIÓN GLOBAL

Los profesores tienen formación y experiencia profesional en el exterior, y usan en sus clases casos extranjeros reales.

Método de aprendizaje

El IEEM adopta el método del caso como metodología de aprendizaje centrada en el participante. El esfuerzo activo de aprender está en los participantes, y el rol de los profesores es estimular y promover el aprendizaje.

Es el enfoque más adecuado para el desarrollo de directivos y ejecutivos, aprender por medio de la reflexión crítica y principalmente "haciendo", es decir, decidiendo.



Asociación de Antiguos Alumnos

La Asociación promueve y desarrolla actividades de formación permanente para empresarios y directivos, y fomenta las relaciones profesionales y sociales entre sus miembros y con el IEEM. Reúne a quienes, después de haber participado en un programa máster o de perfeccionamiento directivo, están interesados en continuar su formación.

Profesores

El claustro del IEEM está integrado por profesionales que combinan una amplia experiencia práctica en los temas de su especialidad y una formación concreta para la docencia y la investigación en dirección de empresas. Está formado por un núcleo de profesores de tiempo completo, complementado con una selección de profesores de tiempo parcial y profesores invitados de escuelas extranjeras, principalmente del IESE y de la red de escuelas asociadas.



El IEEM forma parte de una amplia red de escuelas asociadas, entre las que se destacan el IESE (España), IPADE (México), ISE (Brasil), IAE (Argentina), INALDE (Colombia) y ESE (Chile).



El IEEM tiene una fuerte relación con el IESE, la escuela de negocios de la Universidad de Navarra, #1 en el mundo tres años consecutivos en educación para ejecutivos de acuerdo con Financial Times.

La relación entre el IEEM y el IESE se materializa con una participación activa de profesores del IESE como invitados en los programas regulares, y en una intensa serie de actividades de cooperación para el desarrollo académico de ambas instituciones, en el ámbito de la investigación y en formación de profesores.

Programas *incompany* del IEEM

El IEEM ofrece soluciones diseñadas a medida para sus equipos de trabajo y empresa. El claustro de la escuela trabaja junto con la dirección de la empresa para crear un programa de aprendizaje que se alinee perfectamente con su realidad actual y sus expectativas futuras.

MBA

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El programa Máster en Dirección y Administración de Empresas es una oportunidad para mejorar las capacidades en el área de la dirección de empresas, y dar un paso adelante en el desarrollo profesional y personal.

El MBA del IEEM es un intenso entrenamiento en los conocimientos técnicos, habilidades individuales, hábitos intelectuales y en los criterios de prudencia necesarios para analizar, evaluar y decidir adecuadamente en el ámbito de la dirección de empresas y organizaciones.



Participantes y beneficios del MBA

Los participantes del programa deben ser graduados universitarios (carrera de cuatro años de duración) en cualquier especialidad, tener un mínimo de cuatro años de experiencia laboral y mostrar una clara vocación por la dirección de empresas y organizaciones, ya sea en posiciones ejecutivas o en calidad de consultores y profesionales independientes.

El participante en el MBA del IEEM desarrollará en forma integral todas las habilidades y capacidades teóricas, prácticas y personales que hacen al buen directivo de empresas.

MBA SENIOR

- + EDAD**
 - + CARGO**
 - TIEMPO**
- Un formato de MBA dirigido a participantes senior en edad y en desarrollo profesional, que buscan impulsar o reorientar la segunda mitad de su vida profesional.

Semana Internacional



El MBA del IEEM ofrece la oportunidad de cursar una semana de materias electivas en escuelas de negocios extranjeras.

También ofrece cursos electivos enmarcados en el Latam Outlook, un programa del IEEM abierto al mundo destinado a aquellos que quieran adentrarse en las implicancias de hacer negocios en América Latina.

Los participantes logran:

- Enfocar la formación a partir de la perspectiva de dirección general de la empresa, con casos reales y profesores de primer nivel.
- Adquirir un enfoque humanista de la empresa, entendiéndola como una organización formada por personas con un objetivo común.
- Obtener conocimiento empresarial relevante para potenciar la capacidad innovadora.
- Maximizar el impacto en el aprendizaje e integrarlo al trabajo desde el primer día.
- Consolidar y potenciar la carrera profesional y capacidades de liderazgo al vivir una experiencia única y transformadora.

La empresa logra:

- Aportar a los participantes todos los conocimientos necesarios para asumir el desafío de dirigir una empresa en un entorno competitivo y en constante cambio.
- Impulsar el talento, motivar a las personas y contribuir con el desarrollo personal y profesional.
- Promover el espíritu intraemprendedor para detectar las oportunidades o crear nuevas posibilidades de negocio.
- Adquirir una visión más amplia de la organización, con la cual el colaborador puede aportar valor más allá de su propia área o función.
- Poseer una perspectiva internacional en una realidad económica cada vez más global.



Ediciones y duración

MBA Marzo 18 meses | Clases dos veces por semana
MBA Agosto 15 meses | Clases dos veces por semana
MBA Senior 21 meses | Clases una vez por semana

Admisión

El proceso de admisión requiere completar un formulario, realizar un examen y tener una entrevista personal.

Contacto: mba@ieem.edu.uy | 2709 7220

MDES

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DE SALUD

El Máster en Dirección de Empresas de Salud integra el aprendizaje de las principales disciplinas relacionadas con la dirección general y las herramientas de análisis para la planificación sanitaria, con énfasis en el desarrollo de capacidades para la toma de decisiones.

El directivo debe conocer cabalmente las características de la política sanitaria que lo regula, y el sistema en el que su organización se encuentra, para adecuar la estructura y prestaciones según sus objetivos.

El MDES procura que los participantes adquieran:

- Una visión global e integrada de la empresa desde la perspectiva de la dirección general.
- Nuevas herramientas de análisis para la planificación sanitaria.
- Los conocimientos para una gestión eficaz con énfasis en el desarrollo de capacidades para la toma de decisiones.

Áreas de estudio

El contenido curricular del MDES está dividido en bloques temáticos que abordan, entre otros, los siguientes aspectos de la empresa:

- Aseguramiento y Gestión Asistencial
- Análisis de Situaciones de Negocio
- Calidad en el Sistema Sanitario
- Comportamiento Humano en la Organización
- Control
- Costos
- Derecho Médico/ Derecho y RR.HH./ Derecho Datos Personales
- Dirección Comercial y Marketing Médico
- Finanzas y Decisiones de Financiamiento
- Operaciones y Gestión de la Calidad
- Política Sanitaria
- Política de Empresa y Planificación Estratégica
- Sistemas de Información y Control
- Epidemiología Aplicada a la Gestión Sanitaria
- Evaluación de la Tecnología Médica
- Gestión de Pacientes Crónicos
- Gestión Estratégica del Contexto
- Gestión de la Innovación
- Liderazgo y Habilidades Directivas
- Negociación Estratégica
- Comunicación en Crisis
- Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad

Participantes y beneficios del MDES

El programa está dirigido a profesionales que trabajan en empresas del sector de la salud con vocación directiva. El método del caso implica la necesidad del conocimiento previo de las características de la empresa, por lo que se prefiere un desarrollo profesional previo de al menos tres años.

Los participantes obtendrán herramientas que les permitirán aproximarse a las necesidades de la población objetivo de la empresa, así como conocimiento sobre tecnologías innovadoras para lograr una gestión eficiente.

Los participantes logran:

- Profesionalizar el proceso de toma de decisiones para mejorar su tarea directiva.
- Trabajar los problemas y evaluar sus causas y consecuencias a la luz de los distintos cursos entre pares del mismo sector.
- Posicionarse como directivos en los diferentes ámbitos laborales.

La empresa logra:

- Directivos con visión global, generalista, así como con destrezas estratégicas y analíticas.
- Personas capaces de tomar decisiones centradas en el usuario asegurando la mejor calidad en los diferentes procesos de relación institución/cliente.
- Colaboradores orientados a la búsqueda de la eficiencia en las actividades que la empresa realice.



Duración 2 años lectivos y clases una vez por semana

Admisión El proceso de admisión requiere completar un formulario, realizar un examen y tener una entrevista personal.

Contacto: mdes@ieem.edu.uy | 2709 7220

PAD

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN

El PAD ha sido diseñado para brindarle a los directivos y empresarios uruguayos la posibilidad de llevar a cabo un importante proceso de mejora de sus habilidades directivas y de liderazgo.

El PAD expone al participante a los problemas de dirección general que afectan a las empresas, actualiza conocimientos y permite contrastar criterios de acción, procesos decisorios y estilos de dirección, a la luz del intercambio entre pares, lo que posibilita un crecimiento profesional y personal difícil de alcanzar solo con la experiencia.

El PAD pone foco en el saber, el saber hacer y el ser del directivo

SABER

Qué debe saber un directivo

Adquirir conocimientos, técnicas, modelos y herramientas de gestión necesarios para desarrollar la dirección de empresas.

SABER HACER

Qué debe saber hacer un directivo

Desarrollar capacidades y habilidades necesarias para el buen desempeño de la profesión:

- Definir, analizar y comprender problemas empresariales complejos.
- Tomar decisiones en un contexto de información limitada.
- Trabajar en equipo.
- Mejorar el estilo participativo, la comunicación interpersonal, la creatividad y la innovación.
- Liderar el cambio necesario.

SER

Para dirigir eficaz y eficientemente el directivo debe tener en cuenta:

- Las responsabilidades personales y sociales como directivo.
- Los valores y actitudes ante las personas y el trabajo.
- El rendimiento eficaz de todos los recursos.
- La exigencia a los colaboradores y subordinados del mismo nivel y la exigencia con uno mismo.

Participantes y beneficios del PAD

El programa está dirigido al primer nivel directivo, responsable de las decisiones estratégicas de las empresas; ha sido diseñado para satisfacer las exigencias formativas de presidentes, directores y gerentes generales.

Con el PAD los participantes ganan una nueva perspectiva de liderazgo mientras fortalecen sus habilidades para motivar a otros y dirigir el cambio en sus organizaciones. Exploran modelos de negocio innovadores y aprenden cómo explorar nuevas oportunidades de mercado con conocimientos de profesores expertos y ejecutivos de distintos sectores.

Los participantes logran:

- *Benchmarking* y *networking* con pares de culturas empresariales diversas.
- Una visión convincente para generar compromiso, desarrollar y acrecentar los recursos necesarios para que los cambios ocurran.

La empresa logra:

- Ejecutivos con visión global y destrezas estratégicas y analíticas.
- Agentes de cambio mentalmente renovados, dispuestos a desafiar el conocimiento convencional.



Duración 5 meses y clases una vez por semana.

Admisión El proceso de admisión requiere una entrevista personal.
Contacto: pad@ieem.edu.uy | 2709 7220

PDD

PROGRAMA DE DESARROLLO
DIRECTIVO

El PDD ha sido diseñado para personas con experiencia y responsabilidad directiva, que sienten la necesidad de actualizar sus capacidades a las nuevas exigencias de su tarea.

Orientado a la práctica, el PDD desarrolla las habilidades estratégicas y de liderazgo, actualiza conocimientos y permite contrastar criterios de acción, procesos decisorios y estilos de dirección en el intercambio entre pares, lo que posibilita un rápido crecimiento profesional y personal difícilmente alcanzable por otros medios.

El PDD busca que los participantes adquieran:

- Una visión global e integrada de la empresa desde la perspectiva de la dirección general.
- El desarrollo de una manera de razonar y actuar, acorde a los nuevos retos empresariales.
- Habilidades de planificación y análisis orientadas a la toma de decisiones.
- Nuevos conocimientos y herramientas en el campo de la dirección.

Áreas de estudio

El contenido curricular del PDD está dividido en bloques temáticos que abordan, entre otros, los siguientes aspectos de la empresa:

- Costos
- Contabilidad y Dirección Financiera
- Dirección de Operaciones
- Dirección Comercial
- Comportamiento Humano en la Organización
- Política de Empresa
- Análisis de Situaciones de Negocios
- Negociación
- Economía
- Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad
- Sistemas de Información y Control
- Liderazgo
- Innovación

Participantes y beneficios del PDD

Reúne a ejecutivos provenientes de los más diversos sectores empresariales, con una experiencia mínima de tres años al frente de diferentes áreas de una organización.

El Programa de Desarrollo Directivo es una oportunidad para ejercitarse en la toma de decisiones y alinear el enfoque de las tareas a los objetivos de la empresa.

Los participantes logran:

- Desarrollar una metodología de toma de decisiones.
- Integrar disciplinas de la gerencia general.
- Mejorar en las habilidades de comunicación interpersonal.

La empresa logra:

- Amplitud y conocimiento para ejecutivos de alto potencial.
- Mejor comunicación y comprensión de toda la organización.
- Mayor productividad.



Duración 5 meses y clases una vez por semana.

Ediciones Mayo | Julio | Setiembre

Admisión El proceso de admisión requiere completar un formulario y tener una entrevista personal.

Contacto: pdd@ieem.edu.uy | 2709 7220

PJP

PROGRAMA JÓVENES
PROFESIONALES

El IEEM diseñó el Programa Jóvenes Profesionales para capacitar y acompañar a los profesionales universitarios con potencial, que aspiran a ocupar puestos de toma de decisión en las organizaciones.

Cómo nace el PJP

Los profesionales recién recibidos muchas veces se encuentran ante una encrucijada: aspiran a ocupar puestos de responsabilidad en las empresas, pero la experiencia es uno de los requisitos más importantes, y a su vez carecen de los conocimientos, aptitudes y el oficio necesarios para convertirse en buenos directivos.

El MBA aparece como una opción lógica para acortar esa distancia. Sin embargo, en la mayoría de los casos no cuentan con la experiencia o rodaje necesarios para ser admitidos o para sacarle el máximo provecho al máster. Lo económico surge también como una limitante.

¿Qué ofrece?

FORMACIÓN

El PJP permite formarse en tres programas focalizados basados en cursos homónimos del MBA del IEEM. Los participantes incorporan conocimientos aplicables a sus tareas diarias en el mundo de las empresas y ¿por qué no?, también aplicables a su vida personal. Es decir, para aquellos que no están evaluando la posibilidad de realizar el MBA, los programas focalizados sirven como capacitación en sí misma, para ayudarlos a ser más eficientes en la toma de decisiones.

BENEFICIO ECONÓMICO

Para ayudarlos a afrontar el costo del MBA, el PJP establece un sistema de vouchers de descuento que dependen enteramente del rendimiento de los participantes. En el caso de cursar los tres focalizados se tomarán en cuenta los dos mejores vouchers.

Voucher de \$ 75 000

Para las personas que sean evaluadas en el 10 % superior del grupo (calificación A). Siendo \$ 150 000 el máximo descuento.

Voucher de \$ 50 000

Para aquellos que culminen cada seminario con una nota satisfactoria (calificación B).

Focalizado en Análisis y Acción en Situaciones de Negocio (FAASN)

Basado en el curso del primer trimestre del MBA que enseña el método que se utiliza para analizar todos los casos. Los participantes aprenden y practican un método científico para analizar problemas empresariales, que orienta a tomar la mejor decisión posible y alcanzar los objetivos deseados.

Focalizado en Análisis de Decisiones Económicas (FADE)

Busca introducir al participante en técnicas y herramientas de análisis para tomar mejores decisiones en contextos de alta incertidumbre o abundancia de datos numéricos. Además, hace foco en temas de costos e incertidumbre a nivel macroeconómico y en las operaciones.

Focalizado en Decisión y Acción en Empresas Locales (DAEL)

Los participantes utilizan el método del caso para trabajar en dar respuestas, entre otras, a las siguientes preguntas: ¿Cómo diseñar la carrera en empresas con presencia de familiares jóvenes que aspiran a asumir responsabilidades mayores? ¿Qué es lo que conviene copiar de las empresas internacionales?, ¿qué es lo que hay que evitar a toda costa? ¿Cómo descubrir factores de riesgo en empresas de tipo local?



Admisión El proceso de admisión requiere completar un formulario.

Contacto: pjp@ieem.edu.uy | 2709 7220

SPF

SEMINARIOS Y PROGRAMAS FOCALIZADOS

Los seminarios y programas focalizados del IEEM son herramientas de formación directiva que contribuyen al desarrollo profesional y al crecimiento de las empresas.

Abarcan variadas áreas y temáticas enfocadas en el quehacer actual de los directivos que ayudan a perfeccionar la actividad profesional.

Seminarios y Programas Focalizados

Los seminarios y programas focalizados del IEEM permiten explorar en profundidad temas específicos. En las sesiones los participantes se enfrentarán a los retos más críticos y adquirirán las competencias de liderazgo necesarias para resolverlos.

Los SPF aportan un espacio para hacer foco en temas concretos con profesores especialistas en el área, lo cual permite a los participantes enfrentar la rutina de trabajo con una mirada más fresca y con más herramientas.

Gracias a la metodología de aprendizaje con base en el método del caso los participantes estarán capacitados para impulsar cambios valiosos en su empresa y en su carrera.

Áreas en las que se enmarcan los SPF

Los seminarios y programas focalizados del IEEM se enmarcan en las siguientes áreas:

Dirección Financiera	Dirección General
Dirección de Personas	Empresas Familiares
Dirección Comercial y Ventas	Operaciones

Participantes y beneficios de los SPF

Los seminarios y programas focalizados reúnen a personas provenientes de los más diversos sectores empresariales. La heterogeneidad enriquece el trabajo y el intercambio en el aula.

Los SPF abordan un tema o problemática del mundo empresarial cuyo estudio y acercamiento práctico colaboran para ampliar la visión estratégica de la empresa e impulsar cambios.

Potencian la construcción de conocimiento en áreas específicas que le permitirán a los participantes abordar escenarios concretos y enfrentar los retos reales de la dirección de empresas.

Los participantes logran:

- Aproximarse a una metodología eficiente de toma de decisiones.
- Enfrentar el día a día con una perspectiva actualizada.
- Posicionarse mejor en la empresa con más herramientas.

La empresa logra:

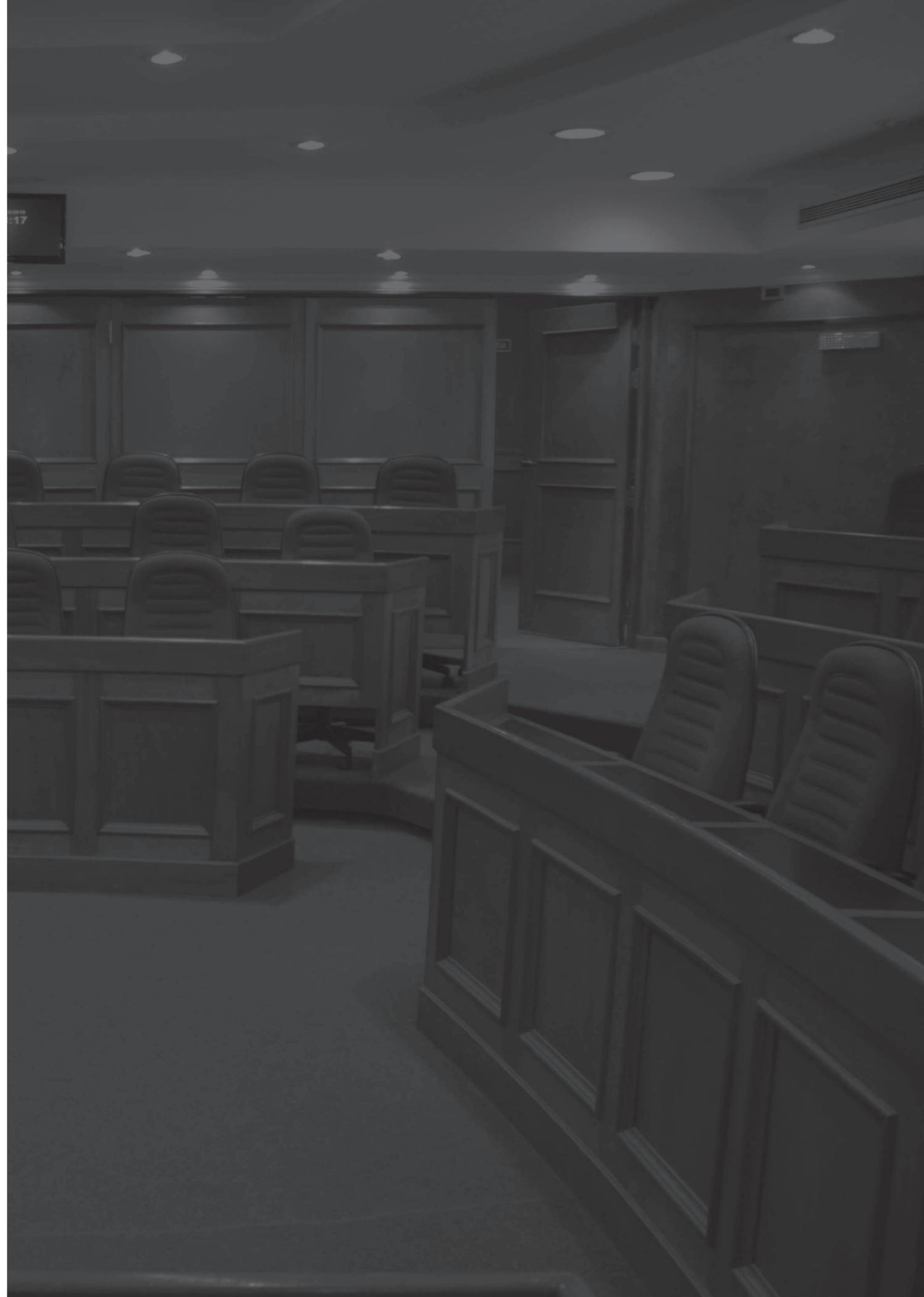
- Conocimiento específico para ciertas áreas de la empresa.
- Mejor comprensión de la realidad de la empresa.
- Oportunidades de desarrollo profesional para los colaboradores.



Por información de los programas ieem.edu.uy/spf

Contacto: spf@ieem.edu.uy | 2709 7220

Gracias a estas empresas ampliamos nuestra casa para continuar formando más y mejores líderes.





Lord Ponsonby 2542
Tel.: 2709 7220
www.ieem.edu.uy

