

SUMARIO

04.

EDITORIAL | QUÉ HAY PARA LEER EN ESTE NÚMERO

08.

2da. LECTURA

El esquivo ascenso

Por Pablo Bartol

Menos escritorio y más vuelta por la fábrica

Por Adrián Edelman

Palabras que no se lleva el viento

Por Patricia Schroeder

Promesas

Por Joaquín Ramos

¿Cómo tener éxito con vehículos autónomos?

Por Leonardo Veiga

18.

ENTREVISTA

Alejandro Laborde, MBA 2010

“Ser más desestructurados y más caraduras nos hace ser más flexibles a la hora de pensar soluciones, detectar oportunidades y buscar alianzas comerciales”

22.

FACTS & FIGURES

Centro de Emprendimiento Deloitte del IEEM

77 y 84.

FACTS & FIGURES

Centro de Economía, Sociedad y Empresa del IEEM

72.

RECOMENDAMOS LEER

Comunicación interna en la práctica

Manuel Tessi

82.

RECOMENDAMOS LEER

La pelota no entra por azar

Ferran Soriano

86.

FILOSOFÍA PARA TODOS

El refugio de la teoría

Por Mercedes Rovira

92.

HOY Y AYER

4 bes: bueno, bonito, barato y burocrático

Por Pablo Regent

COLUMNAS



46.

COMUNICACIÓN Y EMPRESA

Cómo elegir agencia de marketing digital y qué exigirle

Por Gabriela Rocha



48.

EMPRENDIMIENTO

Las barreras a la actividad emprendedora en Uruguay

Por Leonardo Veiga

56.

EMPRENDIMIENTO

Cómo lograr un correcto y más eficiente financiamiento para mi empresa

Por Federico Vasconi



70.

RR.HH

Por qué medir el clima organizacional

Por Florencia González



74.

ECONOMÍA, SOCIEDAD Y EMPRESA

Riesgo de expropiación y productividad agregada

Por Virginia Olivella



78.

LEGAL

Los acuerdos de protección de inversiones: beneficios y problemas

Por Gonzalo Lorenzo



80.

PALABRA

Innovación y reforma: criterios y resistencias

Por Carlos González Saracho

ARTÍCULOS

24.

El CEO y las siete barreras que impiden una gestión efectiva

Por Jorge Iván Gómez

Este artículo discute algunas de las barreras y obstáculos más comunes que enfrentan los CEO, que hacen menos efectiva su gestión.

32.

Líderes que hacen la diferencia (en la guerra... y en la empresa)

Por Valeria Fratocchi

En todas las organizaciones, y en los pelotones, se sufre cuando el líder no es un referente. Un rescate del liderazgo y el heroísmo en la guerra de Las Malvinas.

38.

Naturaleza y papel de la innovación en la actividad directiva

Por Leonardo Veiga

El directivo de hoy tiene que combinar distintos conocimientos y capacidades para lidiar con lo cotidiano y la innovación de forma simultánea.

60.

La estrategia de la empresa no es una actividad de fin de semana

Por Gonzalo Gómez

Cuando se acerca fin de año, los directivos empiezan a pensar en la estrategia para el año siguiente... pero no es lo correcto.

64.

La lealtad bien entendida

Por Pablo Regent

Una breve anécdota de la época napoleónica para ilustrar un mal que no solo ha aquejado al ejército francoespañol de comienzos del siglo XIX sino también a todo tipo de organización a lo largo de la historia.