

Las barreras a la actividad emprendedora en Uruguay

PRIMERA PARTE - EL NIVEL DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA POR GÉNERO Y MOTIVACIÓN

● POR LEONARDO VEIGA, RESPONSABLE DEL GEM URUGUAY; ISABELLE CHAQUIRIAND, DIRECTORA DE XCALA; Y AGUSTINA BARTESAGHI, ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN

El Centro de Emprendimientos Deloitte del IEEM y Endeavor Uruguay realizaron un estudio orientado a identificar las principales barreras que enfrentan quienes se están iniciando en la actividad emprendedora.

En el marco de los ciclos 2014 y 2015 de la encuesta anual del GEM, el Centro de Emprendimientos Deloitte del IEEM¹ conjuntamente con Endeavor Uruguay, y con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones (FO-MIN) miembro del Grupo BID, ha realizado un estudio orientado a

EL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) ES UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL FENÓMENO EMPRENDEDOR A NIVEL MUNDIAL QUE SE INICIÓ HACE 18 AÑOS.

identificar las principales barreras que enfrentan quienes se están iniciando en la actividad emprendedora. En esta primera entrega y en la siguiente (en la próxima edición) presentaremos las conclusiones a las que se puede arribar a partir de las preguntas estándar, y en las siguientes entregas presentaremos los resultados derivados

de preguntas nacionales que se han agregado.

LOS ORÍGENES Y LA METODOLOGÍA DEL GEM

La naturaleza del proyecto

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un proyecto de investigación sobre el fenómeno emprendedor a nivel mundial que se inició hace 18 años, siendo sus promotores originales el Babson College y la London Business School. Su objetivo es medir la actividad emprendedora, las actitudes y las aspiraciones a nivel mundial de los individuos, comprender los factores que determinan su nivel y composición

APROXIMADAMENTE 14 DE CADA 100 PERSONAS ENTRE 18 Y 64 AÑOS DE EDAD SE ENCUENTRAN EMBARCADOS EN LA REALIZACIÓN DE ALGÚN EMPRENDIMIENTO.

así como proponer políticas que promuevan una contribución eficaz y eficiente de la actividad emprendedora al desarrollo de los países donde se lleva adelante.

El principal instrumento de medición que emplea el GEM es una encuesta anual a 2000 personas de entre 18 y 64 años² en cada país³.

La selección de la muestra es cuidadosamente diseñada de forma que sea representativa de la población en factores tales como edad, género y situación socioeconómica.

El GEM entiende el proceso emprendedor tal como se describe en la Figura 1. El proceso se inicia con la identificación de una oportunidad, lo que lleva a algunos a adoptar acciones concretas orientadas a aprovecharlas.

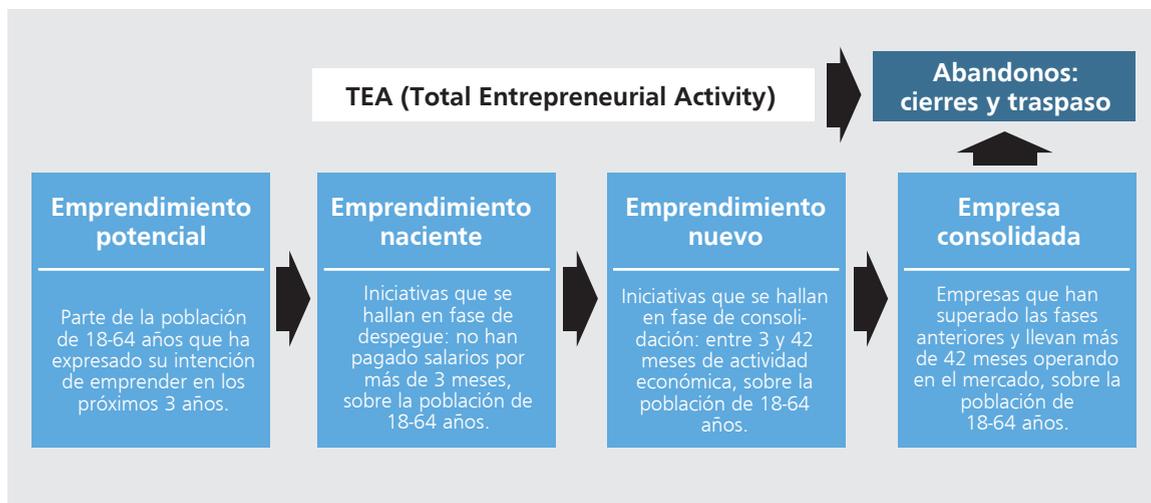
¹ El Centro de Emprendimientos Deloitte del IEEM es el Equipo Nacional del GEM para Uruguay.

² 64 años es la mínima edad admitida como límite máximo. En Uruguay no se toma un límite máximo.

³ Algunos países que integran el GEM han dividido el país en regiones y en cada una de ellas aplican la muestra de 2000 personas, con lo cual la muestra total del país pasa a ser sustancialmente mayor. Es el caso, por ejemplo, de España, que en el año 2014 encuestó a 24000 personas.



Figura 1 – El proceso emprendedor de acuerdo al GEM



LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA MASCULINA DUPLICA APROXIMADAMENTE A LA FEMENINA, CON TENDENCIA DE ESTA ÚLTIMA A CRECER EN TÉRMINOS RELATIVOS.

Esas acciones terminan conduciendo a la organización de emprendimientos, algunos de los cuales son traspasados a terceros o cerrados.

Cuando el emprendimiento ha sobrevivido más de tres años y medio se considera que ya ha pasado a ser una empresa consolidada.

A partir de la encuesta y de otras fuentes, se elaboran anualmente una serie de indicadores que describen el proceso emprendedor.

Uno de los indicadores más conocidos es la TEA (Total Entrepreneurial Activity), que mide la cantidad de personas que se encuentran emprendiendo como porcentaje de la población que es objeto de la encuesta.

Gráfico 1 – TEA (Total Entrepreneurial Activity)

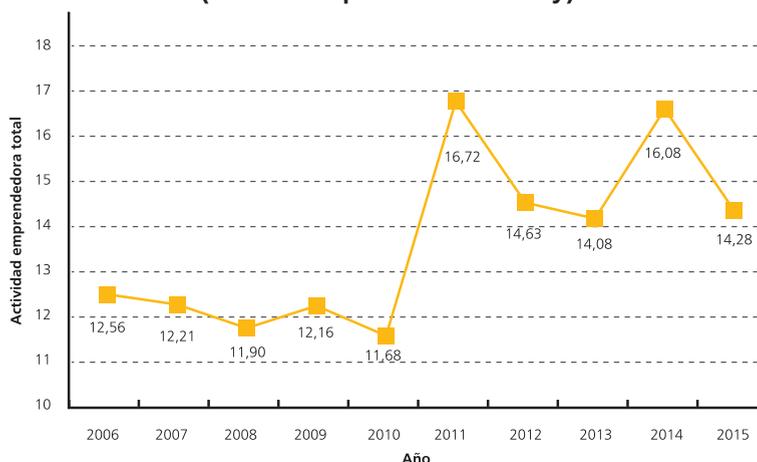
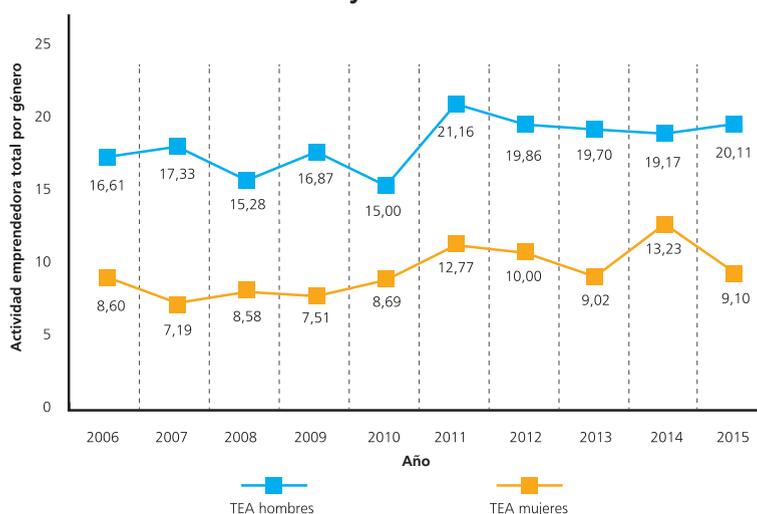


Gráfico 2 – TEA masculina y TEA femenina



Fuente: Centro de Emprendimientos Deloitte del IEEM - GEM Uruguay.

ANÁLISIS DE LAS BARRERAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS INDICADORES PERMANENTES DEL GEM

Los niveles de actividad emprendedora

Como puede observarse en el Gráfico 1, la TEA era de 12,56 % en el primer ciclo que se realizó en el país, en el año 2006. En el 2011 se produce una marcada subida, pasando a de 11,68 % (2010) a 16,72 %. A partir de ese momento nunca ha bajado del 14 % y en el ciclo 2015 fue de 14,28 %. Eso quiere decir que aproximadamente 14 de cada 100 personas entre 18 y 64 años de edad se encuentran embarcados en la realización de algún emprendimiento.

DESDE EL 2008 LA TASA DE EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD NO MUESTRA ALTERACIONES SIGNIFICATIVAS A PESAR DE LOS ALTOS NIVELES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO QUE CARACTERIZARON ESE PERÍODO.

Los niveles de actividad emprendedora por necesidad u oportunidad

Dentro de la actividad emprendedora, el GEM distingue entre el emprendimiento por necesidad y por oportunidad. En el caso del emprendimiento por necesidad el encuestado declara que está emprendiendo debido a que no tiene opciones, a diferencia de quien declara emprender por oportunidad⁴. El emprendimiento

Gráfico 3 – TEA por oportunidad y por necesidad



Fuente: Centro de Emprendimientos Deloitte del IEEM - GEM Uruguay.

Gráfico 4 – TEA por necesidad de hombres y mujeres



Fuente: Centro de Emprendimientos Deloitte del IEEM - GEM Uruguay.

⁴ El GEM genera otro indicador del emprendimiento por oportunidad que es más restrictivo. Hemos optado por la versión más amplia, que entiende que es emprendimiento por oportunidad todo aquel que no es por necesidad.



LAS TASAS DE EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD PARECEN REFLEJAR EN URUGUAY CARENCIAS FORMATIVAS Y DE CAPACIDADES QUE IMPIDEN LA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

por necesidad refleja problemas en la economía del país donde se manifiesta, que no es capaz de generar suficientes puestos de trabajo asalariados, o graves deficiencias formativas de la persona en cuestión, que no logra reunir los conocimientos y habilidades mínimos que un puesto de trabajo en relación de dependencia requiere. El emprendimiento por oportunidad tiene mayor control de las variables críticas, por ejemplo, puede elegir cuándo emprender, así como mayores fortalezas, lo que tiende a generar emprendimientos con mayores capacidades de desarrollo.

EL 2011 FUE UN MOMENTO DE INFLEXIÓN. LAS TASAS DE EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD SE DUPLICARON EN EL CASO DE LAS MUJERES Y AUMENTARON CASI UN 60 % EN EL CASO DE LOS HOMBRES.

En el Gráfico 3 se detalla la evolución del emprendimiento por oportunidad y por necesidad. Puede observarse que el emprendimiento por necesidad era relativamente alto en los años 2006 y 2007, pero a partir del 2008 se ha mantenido bastante estable, con la tasa más frecuente en torno al 2,6 %, con años en que ha sido más baja (2011 y 2013) y un

año alta (2010). Podríamos decir pues que desde el 2008 la tasa de emprendimiento por necesidad no muestra alteraciones significativas a pesar de los altos niveles de crecimiento económico que caracterizaron ese período, por lo que podemos asumir que su nivel está vinculado a otros factores, tales como deficiencias en la capacitación que dificultan su inserción en el mercado laboral.

Puede observarse que fue el emprendimiento por oportunidad la explicación fundamental del aumento de la TEA en el año 2011. Aquí la tasa más frecuente ha estado en torno al 12 %, con años en que ha sido superior.

Pasaremos ahora a analizar las tasas de emprendimiento por necesidad discriminando por género. En el Gráfico 4 se

presenta la evolución de la tasa de emprendimiento por necesidad de hombres y mujeres. Se puede observar que la tasa de emprendimiento por necesidad masculina bajó del 2006 al 2011, para pasar a oscilar a partir de ese momento en torno al 2,5 %. La tasa de emprendimiento por necesidad femenino también bajó, aún más abruptamente, para luego pasar a oscilar también alrededor del 2,5 % a partir del 2009. Podríamos decir que desde el 2010 las tasas de emprendimiento por necesidad de hombres y mujeres presentan niveles similares.

Como resumen, podemos decir que la disminución del emprendimiento por necesidad a un nuevo nivel que se dio a partir del 2008 claramente asociado a la tonificación del mercado de

Gráfico 5 – TEA por oportunidad masculino y femenino



Fuente: Centro de Emprendimientos Deloitte del IEEM - GEM Uruguay.

trabajo, más puestos de trabajo y mejores pagos. Las tasas de emprendimiento por necesidad parecen reflejar en Uruguay carencias formativas y de capacidades que impiden la inserción en el mercado laboral, manteniéndose en un nivel que suele estar en torno al 2,6 %, no existiendo diferencias significativas entre hombres y mujeres.

LAS DIFERENCIAS EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN URUGUAY SE EXPLICAN POR LAS DIFERENCIAS EN EL EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD.

En el Gráfico 5 se detalla la evolución del emprendimiento por oportunidad, diferenciado el emprendimiento masculino del femenino. Queda claro que el 2011 fue un momento de inflexión. Las tasas de emprendimiento por oportunidad se duplicaron en el caso de las mujeres y aumentaron casi un 60 % en el caso de los hombres. A partir de ese momento el emprendimiento masculino por oportunidad tiende a disminuir levemente.

El emprendimiento femenino presenta oscilaciones marcadas que han llevado a que sea el principal factor explicativo de las variaciones en los niveles de emprendimiento total en los últimos años. El año pasado explicó el aumento de la TEA y este año explica su disminución. Cuando hablamos de la TEA global comentamos que la relación

entre emprendimiento masculino y femenino era 2 a 1, con años de excepción en los cuales el emprendimiento femenino superaba esa relación. Esa relación 2 a 1 es más marcada a partir del 2011.

En síntesis, las diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre hombres y mujeres en Uruguay se explican por las diferencias en el emprendimiento por oportunidad. La relación entre la actividad emprendedora por oportunidad masculina y femenina mantiene una relación 2 a 1 más ajustada que la actividad emprendedora total. Desde el año 2012 la actividad emprendedora masculina por oportunidad se ha mantenido muy estable en torno al 17,3 % mientras que la tasa de emprendimiento por oportunidad femenina ha presentado variaciones mucho más marcadas que llevan a que sea el principal factor explicativo de las variaciones del nivel de actividad emprendedora total nacional.

